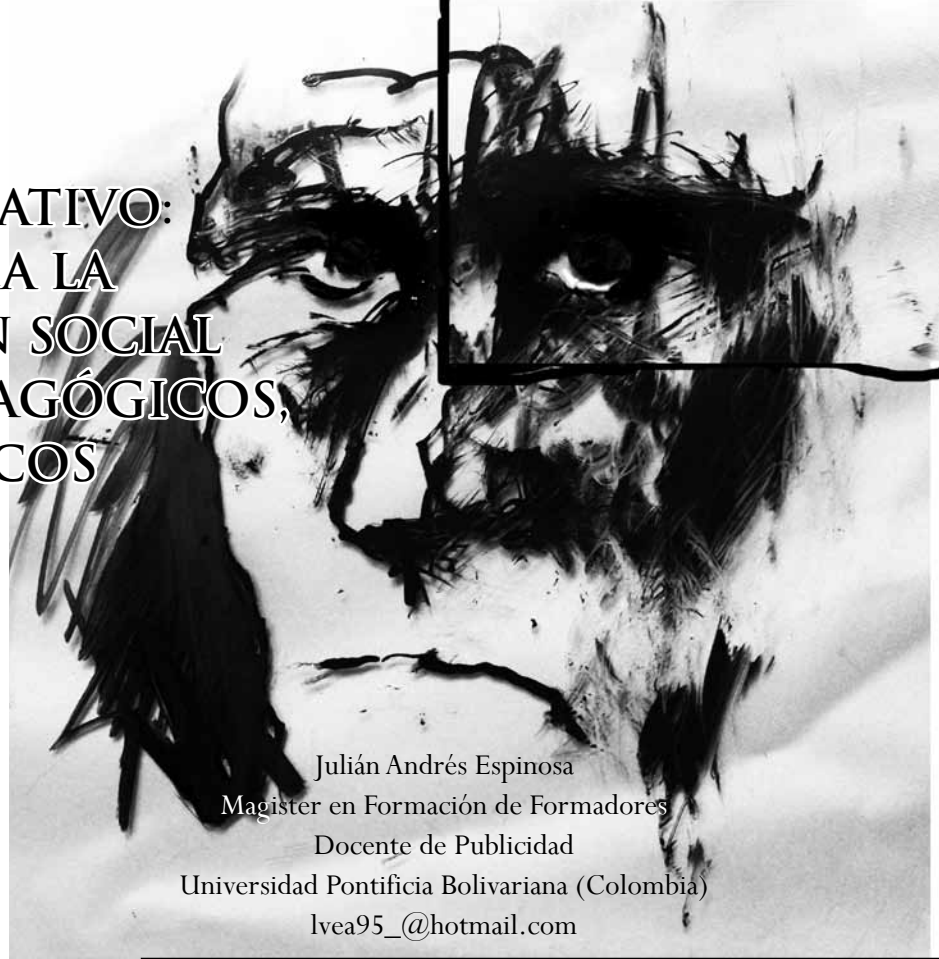


EL VIDEO PARTICIPATIVO: HERRAMIENTA PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL EN PROCESOS PEDAGÓGICOS, SOCIALES Y POLÍTICOS

DISEÑO DE PROPUESTAS
PARA DOS CASOS
EN LA PENÍNSULA IBÉRICA



Julián Andrés Espinosa
Magister en Formación de Formadores
Docente de Publicidad
Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)
lvea95_@hotmail.com

Resumen:

El presente artículo pretende plantear las facultades de la edu-comunicación participativa en general, y del video participativo en particular, como instrumentos de intervención social, de visibilización de problemáticas, de mediación de conflictos y de negociación de intereses. El artículo se centra en la construcción de planes de estudio para el desarrollo de experiencias en Video Participativo en dos escenarios y con dos propósitos diferentes, llevados a cabo en la península Ibérica entre los años 2010 y 2011. El primero plantea el Video Participativo como una herramienta para la resolución de conflictos entre estudiantes de una Institución Educativa en un barrio vulnerable en Badalona, España. El segundo orienta el video participativo hacia la re-construcción de la identidad de las Comisiones Unitarias de Mujeres (CUM's), una organización civil que significó un valioso aporte a la transición de la dictadura salazarista en Portugal hacia la democracia.

Palabras claves: Video participativo, organización civil.

Abstract:

this article attempts to set the faculties of the participative edu-communication in general, and of participative video specifically as an instrument of social intervention, of visibilization of problematic, of mediation of conflicts and negotiation of interests between members of the same community, between different communities or between a community and external actors.

Keywords: Participatory video, Civil organization.

Estado del Arte

El Video participativo se enmarca dentro de las prácticas comunicativas para el cambio social. “Según el consorcio de la Comunicación para el Cambio Social, ésta se entiende como un proceso de diálogo público y privado a partir del cual las gentes deciden quiénes son, cuáles son sus aspiraciones, qué es lo que necesitan y como pueden administrar colectivamente para alcanzar sus metas y mejorar sus vidas (Gray-Felder y Deane, 1999)”¹. Dichas prácticas se caracterizan por su estrecha relación entre el componente educativo de la producción mediática, el objetivo de visibilización de problemáticas normalmente invisibilizadas por los *mass media* en el proceso de emisión y difusión, y por el fuerte componente participativo de las comunidades implicadas en los procesos de diseño, programación, producción, edición, emisión y difusión de los productos comunicativos.

Las primeras experiencias de Video Participativo datan de finales de la década de los 60, en el Estado canadiense de *Newfoundland*, específicamente en *Isla del Fuego*. Ante la orden de reubicación hacia tierra continental emitida por el gobierno central de Ottawa, un grupo de académicos de la Memorial University of Newfoundland (MUN), liderado por el responsable del departamento de extensión, Donald Snowden, se aventuró a la construcción y la ejecución experimental de un dispositivo que permitiera a los diferentes habitantes de la isla comunicarse y conocer sus opiniones respecto a dicha orden. La herramienta escogida fue el video. Allí recogieron una serie de testimonios que no sólo contribuyeron a la decisión de mantener a los nativos en la isla, sino que generaron una serie de beneficios y características especiales que obligó a los académicos a estudiar la herramienta con mayor detalle y a proponerla para nuevos procesos de luchas comunitarias donde las problemáticas de las comunidades han sido invisibilizadas por los grandes intereses de los medios de comunicación tradicionales.

Desde entonces, diversas organizaciones han generado procesos de VP a lo largo y ancho del mundo, haciendo especial énfasis en regiones explotadas como India, Latinoamérica y África, o sectores locales de países desarrollados como barrios de inmigrantes en Europa, grupos marginados en Estados Unidos. Incluso han dirigido a personas naturales como tratamiento terapéutico para problemas mentales en algunos lugares del mundo. Actualmente, las principales organizaciones dedicadas al desarrollo del VP en el mundo son *Insightshare*, con sede en Londres, *Zalab*, con sede en Roma y Barcelona, y *Videovolunters*, con sede en los Estados Unidos. Sin embargo, cientos de instituciones de carácter independiente desarrollan sus propios videos participativos, llegando a encontrarse casos de carácter autónomo que han transformado localidades, visibilizando y resolviendo problemáticas sin ayuda gubernamental o del sector privado.

Generalmente, los procesos de VP se desarrollan sin una base teórica clara en el marco de talleres que buscan la democratización del uso de los medios de comunicación a través de prácticas participativas. Se busca que los participantes ejerzan funciones no sólo operativas sino también conceptuales, de construcción de sentido y significado de los componentes constitutivos del audiovisual.

No obstante, el video participativo puede (y debe) apoyarse sobre bases teóricas sólidas de las humanidades. Desde la pedagogía, Paulo Freire sería el mejor exponente de una educación con objetivos transformadores y propulsor de un desarrollo endógeno, construido desde el mismo seno de las comunidades que se educan para responder a sus necesidades y no a las del sistema económico-político que los gobierna.

Desde la etnografía, el video participativo debe retomar las propuestas del francés Jean Rouch, padre del cinema etnográfico, precursor de una propuesta cinematográfica que superó la visión positivista de las ciencias sociales a partir de la década de los 50's, contraponiendo a la versión autoritaria y jerárquica del cine positivista una realización de carácter horizontal. Buscaba que las culturas observadas narraran su propia identidad sin establecer comparativos entre ésta y la cultura occidental, donde los realizadores no llegaran al campo de observación con prejuicios que limitaran su visión. Los principales antecedentes de esta propuesta cinematográfica fueron los realizadores Ziga Vertov y Robert Flaherty.

Desde el teatro, Augusto Boal propone el desarrollo de estrategias escénicas que confronten la propuesta aristotélica coercitiva del teatro, aquella que supone una enajenación social del individuo y no le permite actuar en la transformación de su propia realidad. Así, el teatro se convierte entonces en un instrumento de liberación, de emancipación y de concienciación social, siguiendo la línea propuesta por su compatriota Paulo Freire desde la pedagogía.



El Video Participativo como herramienta de resolución de conflictos: el caso del IES Badalona Nou, España

El IES Badalona Nou nace a finales de la década de los noventa como una institución piloto para la aplicación de la reforma educativa española. Su carácter piloto le permite experimentar en procesos educativos con niños con problemas académicos y disciplinarios de diversos colegios de todo Badalona. En sus aulas, en sus inicios, se reunieron estudiantes rechazados de todos los centros educativos de la ciudad. Su Proyecto Educativo Institucional configura el desarrollo de sus clases por proyectos y no de clases magistrales; esto le permite a sus docentes y estudiantes trabajar de manera interdisciplinar y facilita la inclusión de proyectos extra-curriculares como herramientas para el aprendizaje y el desarrollo de competencias educativas. Hasta el 2005 la institución recibió *estudiantes problemáticos* de toda Badalona, hasta que la nueva orientación escolar decidió que el IES Badalona Nou recibiría estudiantes de todo tipo (con y sin problemas académicos y disciplinarios), localizados en el barrio Sant Roc: su área de influencia.

Sant Roc es un barrio cuya población es mayoritariamente inmigrante. Fue fundado como un polígono de viviendas para familias desplazadas por diversos proyectos urbanísticos desarrollados en Barcelona y Badalona; desde sus inicios se configuró como un barrio marcadamente gitano y musulmán. Llegó a ser habitado por una alta población andaluza y, últimamente, latinoamericana. Son pocos los catalanes que viven en este sector de Cataluña, entre ellos, todos los docentes de la Institución. Las fuertes diferencias culturales entre los docentes del IES, los estudiantes y los habitantes del barrio, han generado una serie de problemas que han desencadenado en violencia física manifestada en atracos a la institución educativa, vandalismo contra las instalaciones, disputas frecuentes entre estudiantes de la institución, algunas veces con docentes implicados, y un sinnúmero de actos violentos que afectan el bienestar entre los miembros de la comunidad.

En ese contexto, la Associació Cultural La Bretxa, con actividades en Barcelona y Badalona, decidió desarrollar una serie de talleres en resolución de conflictos entre los miembros de la comunidad. Propuso como eje principal la realización de videos producidos por docentes y estudiantes de la institución. A partir de talleres se esperaba no sólo una serie de productos audiovisuales participativos que dieran cuenta de los intereses y las expectativas del conjunto de la comunidad, sino la transformación de las dinámicas sociales mediante procesos de negociación, reflexión y construcción de identidad implicados en la elaboración de dichos videos.

Diseño del Plan de Estudios

Conocidas las características y el contexto de la comunidad con la que trabajaríamos el proyecto pasó a la siguiente fase, la cual consistía en el diseño y estructuración del plan de estudios en Video Participativo. Se diseñó a través de tres ejes fundamentales: El desarrollo de competencias conceptuales, técnicas y procedimentales en la creación de Videos, bajo una modalidad participativa; la participación en foros, conferencias y testimonios sobre temáticas de paz, violencia y resolución de conflictos; y la participación de cine foros sobre las mismas temáticas.

Desarrollo de competencias en Video Participativo

El taller en Video Participativo se estructuró en 12 bloques considerados fundamentales. Cada bloque estaría constituido por dos o más sesiones y su desarrollo estaría enteramente articulado al desarrollo de los otros dos ejes. A continuación se explica cada uno de los bloques y su pertinencia dentro del taller.



1. *Concienciación*: Inspirado en el concepto propuesto por el maestro Paulo Freire, quien demostró la importancia de concienciar a los individuos sobre la importancia de conocer y reconocer el papel que jugamos en la sociedad. En esta fase, es importante destacar que los participantes del proyecto son, somos, responsables de nuestra propia realidad y de nuestra propia transformación.
2. *Audiovisual como herramienta de intervención y transformación social*: es importante, en esta etapa del proceso, dejar que los participantes descubran el poder del audiovisual como dispositivo que contiene la memoria en formato imagen. Esta sirve como soporte de opiniones, propuestas e ideas; permite construir un relato propio y transmitirlo en otros escenarios sin ser desvirtuado o descontextualizado por las dinámicas mediáticas de los noticieros y las agencias. Se trata de descubrir los alcances del audiovisual con sus ventajas y sus limitantes.
3. *Exploración sobre las problemáticas de la comunidad*: construcción endógena de las temáticas a abordar, visibilizar y tratar, desde la perspectiva de la comunidad participante. Se propone reconstruir narrativamente las situaciones de violencia presentadas anteriormente entre los miembros de la comunidad, identificar las diferencias estructurales entre las diversas culturas que componen la comunidad y explorar posibles escenificaciones audiovisuales, no de los problemas, sino de las soluciones que podrían darse.
4. *La organización para la producción audiovisual*: Exploración de la organización clásica de los equipos audiovisuales (por departamentos de producción) y construcción de una organización de acuerdo con las dinámicas organizativas de la propia comunidad.
5. *Formatos y géneros audiovisuales*: deconstrucción de los formatos clásicos de la producción audiovisual para construir formatos que respondan a las necesidades narrativas de la comunidad participante.
6. *Fases de Producción*: Exploración de las tres grandes fases de producción audiovisual (preproducción, producción y posproducción) y análisis de posibles coincidencias en nuestro propio proceso, reflexión acerca de cómo podemos aprovecharnos de dicho conocimiento.
7. *De la idea al guión*: talleres prácticos para convertir en audiovisual las ideas que queremos expresar. El guión como metáfora de la *planeación para la convivencia*.
8. *Escaleta y plan de rodaje*: procesos de negociación entre los miembros del equipo para seleccionar los planos y el modo en que serán contados. Reflexiones sobre el uso de la imagen y su dimensión de representación, de construcción de identidades.
9. *Rodaje*: Respeto por los acuerdos pactados. Negociaciones y toma de decisiones de acuerdo con los problemas surgidos durante este proceso.

10. *Edición*: selección de escenas, también de manera negociada. Argumentación sobre la selección.
11. *Diseño de difusión*: planteamiento de estrategias para convocar a la comunidad participante para que asista el lanzamiento del producto terminado. Desarrollo de estrategias de difusión, relación y comunicación de los aprendizajes logrados durante el proceso.
12. *Premier*: Presentación del producto terminado y socialización del proceso con todos los miembros de la comunidad.

Todas las fases del proceso pretenden enfatizar en el desarrollo de competencias en argumentación, selección, negociación, reflexión, construcción de identidades, entre otras competencias necesarias para procesos de resolución de conflictos. Desde esta perspectiva, se considera que el audiovisual es un ejercicio de construcción de miradas colectivas que implica el disenso y requiere de estrategias para llegar, sino a un consenso, por lo menos a una negociación que satisfaga a las partes implicadas. La elaboración de un producto audiovisual implica, a la vez, la presentación de un conflicto y el desarrollo de estrategias negociadas para resolverlo; el Video participativo rompe con la burocratización clásica audiovisual, en la cual una cabeza decide y los operarios obedecen. Propone en cambio un ejercicio democrático en el cual todos los implicados deciden no sólo sobre los contenidos, también sobre las estrategias técnicas, conceptuales y metodológicas a lo largo del proceso.

El Video Participativo no se centra en la reflexión sobre un producto final que *dé cuenta* de las características de una comunidad, sino que aborda el proceso desde una perspectiva reflexiva desde el inicio. La transformación social de la comunidad comienza desde la puesta en escena de sujetos que actúan como tales, apuntando hacia la transformación de sí mismos, a través de la negociación de ideas y de la exposición de perspectivas en principio divergentes. La resolución del conflicto no se da con la convergencia de pareceres, sino con la posibilidad de respetar las diferentes posiciones emergentes en el conflicto, posibilitando su co-existencia y retroalimentación.

El Video Participativo como conservación de la memoria colectiva y resurgimiento de iniciativas comunitarias. El Caso de las Comisiones Unitarias de Mujeres en Oporto - Portugal

La segunda experiencia en el diseño de planes de intervención social a través del Video Participativo fue desarrollada en Oporto, Portugal, en el marco del proyecto *Memórias do Trabalho*, ejecutado conjuntamente entre la Universidade do Porto y la Universidade Popular do Porto durante una década 2001 – 2010.

El proyecto *Memórias do Trabalho* consiste en una investigación de largo aliento que pretende reconstruir la Memoria Identitaria de

los trabajadores portuenses del Siglo XX a través de la narración de sus historias de vida, su registro en formatos de audio y video, su transcripción y su posterior análisis por investigadores de las áreas de Ciencias de la Educación e Historia. Además del registro audiovisual, sonoro, fotográfico y textual de los testimonios, el proyecto desarrolló una plataforma virtual donde se pueden consultar los resúmenes de los testimonios, junto a una cronología que registra los acontecimientos más importantes en la historia del trabajo en Oporto, comparándolo con el contexto político-social en Portugal. El proyecto registra más de 90 entrevistas en video, más de 3000 páginas de transcripciones, diversos artículos inéditos sobre el análisis del material recogido, y un sinnúmero de experiencias que reconstruyen la identidad operaria de Oporto desde sus protagonistas: los obreros.

De esta investigación han surgido otras de carácter más específico. Teresa Medina realizó su tesis doctoral sobre la Dimensión Educativa de los Movimientos de Trabajadores y de las Luchas Sociales, para lo cual recurrió al material recogido en el marco del proyecto y realizó nuevas entrevistas enfocadas en su problemática de investigación, usando como guía el análisis del material.

Del mismo modo, se desprende de esta fuente de información la intención de realizar un nuevo proyecto investigativo que recoja las Memorias de las Comisiones Unitarias de Mujeres, un grupo de mujeres unidas en torno a la constitución de los grupos de género como actores sociales con pleno derecho de participación en la sociedad portuguesa. Del grupo de investigaciones mencionadas y que tienen como factor común la reconstrucción de memorias colectivas e individuales en torno a la lucha obrera y social portuguesa en el siglo XX, esta es la primera investigación que considera el uso del video como algo más que un dispositivo para la recolección de testimonios.

Inicialmente, pensado como una herramienta de registro, el Video fue ganando una dimensión estética y narrativa en el marco de esta investigación. Gracias a la visión del responsable del análisis del material gráfico, el profesor José Paiva, docente de la Facultad de Bellas Artes de la Universidade do Porto, surgió la idea de realizar un trabajo documental sobre estas mujeres, sobre su labor pasada y su actividad actual. Esta transformación sugirió nuevos procedimientos en la investigación; a una propuesta que pretendía recoger testimonios se le adicionó imágenes, actividades puntuales con las mujeres, espacios de convivencia entre ellas, escenas de remembranzas sobre las militancias pasadas y conversaciones sobre el futuro de la sociedad portuguesa. La conciencia sobre el factor transformador de las producciones audiovisuales amplió la visión de los investigadores y, por ende, transformó también la metodología de realización de la investigación. Su carácter dinamizador empezó a darle una nueva forma.





Diseño del proceso para la creación de un documental participativo

La propuesta del documental participativo para las Comisiones Unitarias de Mujeres (CUM's) se estructuró en tres vías de acción que articulaban las propuestas teórico-metodológicas de la Investigación Acción Participativa (IAP) y las Teorías de la Educación Popular del maestro Paulo Freire. Dichas vías tienen como finalidad lograr un aprendizaje significativo en múltiples sentidos, generando a la vez insumos para la realización final de un documental que registrara la experiencia.

La propuesta exige un desarrollo paralelo de las tres vías. La primera de ellas corresponde a un acercamiento inicial de las mujeres con el formato audiovisual, a través de la construcción de auto retratos fílmicos que las definan como personas, como mujeres, como madres. A través de los auto retratos conoceremos las características individuales de cada una de las mujeres que conforman el grupo de las CUM's. En este eje cada mujer se cuenta a sí misma desde su propia perspectiva, descubriéndose a sí misma y ante las demás, aportando a la construcción de su identidad y permitiendo que las otras hagan sus aportes. La identidad se convierte en una construcción múltiple, no unitaria, definida por la visión propia como por las visiones ajenas; tanto por lo que se muestra como por lo que se esconde en el relato sobre sí mismo.

La segunda vía y en definitiva el eje central del proceso documental, corresponde a la realización de procesos de IAP, desarrollados con agrupaciones organizadas actualmente en torno a las luchas por los derechos laborales. El proyecto propone la organización de las mujeres de las CUM's por grupos de trabajo separados, siguiendo un esquema de investigación que les permita conocer de primera mano las problemáticas actuales de las trabajadoras y aportar, en la medida de lo posible, su experiencia en el proceso de resolución de conflictos. Cada grupo de trabajo escogerá una problemática actual relacionada con el gremio de los trabajadores, entrará en contacto con los sujetos directamente afectados y desarrollará un plan de acción para presentar soluciones al problema. El esquema de acción se basa en el proceso de IAP, propuesto por Paloma López de Ceballos.

1. **Acción:** Finalidad que se desea alcanzar.
2. **Pregunta:** Incógnita fundamental que hay que resolver para conseguir la acción deseada.
3. (a) **Hipótesis:** Intento de dar respuesta a la Pregunta o Incógnita; es decir, suposición de un dato que todavía no está probado y en el cual se basa un razonamiento o un desarrollo.
(b) **Variables:** Factores que hacen cambiar la respuesta a la pregunta. La Hipótesis se subdivide en variables de investigación-Acción.
4. **Indicadores:** Datos que hay que verificar para invalidar o confirmar la hipótesis y responder así a la pregunta o incógnita.
5. **Instrumentación:** Medios teóricos y Prácticos para medir los indicadores.
6. **Teoría (Ideología):** Organización de los conceptos de base que determinan, más o menos conscientemente, la orientación de la investigación y su traducción en la determinación de la acción, de la pregunta, etc. y especialmente en la elección de los indicadores.

Se espera que este grupo de mujeres, dadas sus características y experiencia como mujeres activas, militantes y participantes en organizaciones sindicalistas y grupos de trabajadores, reviertan su conocimiento en este proceso y, con ayuda de los animadores², sean capaces de diseñar un plan de investigación ajustado a sus necesidades e intereses.

De la combinación entre una propuesta de Video Participativo y la Investigación-Acción Participativa resulta no sólo una comunidad que se narra a sí misma a través del Video, sino también que se explora y se transforma a partir de la Acción Participativa. La ejecución de este esquema no pretende resultados inmediatos y naturales. Sólo la reflexión constante, la acción y el acompañamiento por parte de investigadores experimentados -mas no paternalistas- puede generar acciones de motivación que desemboquen en resultados positivos para la comunidad.

Cada grupo de trabajo realiza un registro documental de todo el proceso, asumiendo la responsabilidad de exponerlo ante sus demás compañeras en encuentros semanales. Allí se discuten las estrategias seguidas por cada grupo y se socializan los avances alcanzados en cada investigación. Dichos encuentros actúan no sólo como momentos de socialización y discusión sobre las estrategias seguidas, también es un momento de integración, de inspiración conjunta, de conocimiento de las problemáticas de los trabajadores actuales y de recolección de propuestas para abordar las problemáticas planteadas en cada grupo de trabajo.

La tercera vía corresponde a la realización de un solo producto documental que contenga las actividades que realiza cada grupo mediante el desarrollo de su IAP, como los testimonios individuales de las mujeres que conforman el equipo de trabajo. Este producto será, en definitiva, la unidad que recogerá la identidad de las participantes, dando cuenta no sólo de su historia de vida como grupo y como individuos dentro de una comunidad, sino también su papel actual en el desarrollo de actividades que transforman la sociedad.

El documental, como producto final, debe actuar como mecanismo de conservación de memoria y como reconocimiento de la ardua labor de las CUM's, no sólo en la transformación de la sociedad portuguesa en su transición hacia la democracia, sino también en la actualidad, cuando el campo laboral está atravesando una transformación trascendental que se tendrá que asumir con inteligencia, dinamismo y participación activa.

El circuito de difusión que pueda generar el documental sobre esta experiencia debe servir para inspirar otras iniciativas similares. El contexto de transformación social en que se genera esta propuesta es propicio para que diversas organizaciones, otrora activas y ahora dispersas, tomen el modelo como inspiración y decidan participar directamente en la transformación de una sociedad que todavía les pertenece y que no sólo requiere de fuerzas juveniles que impulsen la revolución, sino también de mentes expertas que la orienten y la organicen.



Conclusiones

El video participativo es, en esencia, un proceso de intervención social que tiene como objetivo la transformación social de la comunidad con la que es desarrollado a través de la reflexión en torno a la identidad, a la organización y a la auto-representación de los sujetos en formatos audiovisuales. Dicha transformación debe ser generada por la propia comunidad, en un evento de emancipación logrado a través del dominio de las herramientas audiovisuales que permitan, además, la auto-regulación en la construcción de su propio discurso. Tanto o más importante que el producto final resultante de la construcción de un VP, resulta el proceso mediante el cual éste se lleva a cabo. Las divergencias que puedan darse al interior de la comunidad, los procesos de negociación que se generen para resolver dichas divergencias, la resignificación de los instrumentos de poder, la democratización de la palabra y el conjunto de aprendizajes que surgen en el seno de la comunidad, son razones de peso para apostar por procesos de transformación social a través de una herramienta como el VP.

Cada proceso de VP precisa de una formación que no estaría al nivel de la educación formal, sino al nivel de la educación no formal por proyectos (sin querer encasillarla). La formación en este nivel es difusa, compleja, difícil de moldear; es por ello que los roles se confunden y, en el proceso en que el formador forma, va delegando su rol a los mismos formandos, quienes poco a poco irán formándose a sí mismos e irán formando a los demás, transformándose en la medida que asumen y experimentan una educación liberadora.

Igualmente importantes resultan objetivos como el reconocimiento de las comunidades en un entramado de discursos que frecuentemente las excluyen de las agendas mediáticas nacionales e internacionales, incluso locales. A través del Video Participativo, las comunidades configuran sus propios valores de verdad, de pertinencia, de importancia y de identidad, desde una perspectiva interna, construida desde el propio centro de su quehacer y su sentir. Dicha auto-configuración deja como legado el empoderamiento de las comunidades, la autoconfianza en el desarrollo de procesos de transformación interna con autonomía e independencia.

Es importante destacar la multiplicidad de escenarios y contextos en el que el Video Participativo puede funcionar. En el primer caso, por ejemplo, fue una estrategia óptima para el desarrollo de un proceso de formación con estudiantes de educación básica, mientras en el segundo resultó un elemento fundamental para la reactivación de una organización civil y la construcción de su propia memoria histórica. En ese orden de ideas, los dos procesos se diseñaron con estrategias y esquemas de acción totalmente diferentes, a pesar de compartir el papel preponderante del proceso audiovisual como una herramienta para el alcance de objetivos, más que como un objetivo en sí mismo.



Como puede evidenciarse, el producto final, resultado del proceso participativo de la producción de videos, trasciende la dimensión de testimonio del proceso concluido. Lo verdaderamente importante es la vivencia que el proceso deja, las transformaciones internas generadas en los grupos de trabajo; la comunidad participante puede –y debe- ser responsable de su propio desarrollo, de su propio progreso.

Hacer Video Participativo es comprender las transformaciones sociales que se generan desde la apropiación de los medios de comunicación como instrumentos de poder, de representación y de construcción de identidades individuales y comunitarias. Hacer Video Participativo es visibilizar realidades invisibilizadas, escondidas, susurradas a la audiencia de los grandes medios de comunicación, en muchos de los casos, con matices que tergiversan dicha realidad, que construyen discursos en torno a la especulación y al espectáculo, que convierten las realidades culturales en reflejos opacos que distorsionan la riqueza de los pueblos, creando imaginarios cargados de prejuicios.

Hacer Video Participativo es una manera pedagógica de comprender nuestra responsabilidad como actores sociales dentro de nuestras propias comunidades; es un modo de hacer valer nuestra propia voz ante quienes deciden no escucharnos, incluso si aquellos sordos, distraídos, somos nosotros mismos.

Notas

¹ Barranquero Málaga, Alejandro. Concepto, Instrumentos y Desafíos de la Edu-comunicación para el Cambio Social Revista Comunicar No. 29. V. XV, 2007

² El término animadores resulta más apropiado que el de Investigadores en tanto que los resultados de la IAP son producto del esfuerzo conjunto entre académicos y miembros de la comunidad. En ella, los académicos actúan como propulsores de un dinamismo constante, sostenido por los propios miembros de las comunidades intervenidas, quienes son en definitiva los principales interesados en la generación de un cambio social al interior de la misma. Los investigadores hacen uso de su conocimiento especializado para animar a las comunidades a que generen su propia transformación.

- Alencar de, Anderson. (2009). *Educação e Emancipação: Uma Leitura Crítico-Reconstrutiva em Jürgen Habermas*. Tesis doctoral no publicada, Faculdade de Psicologia e Ciências da Educação, Universidade do Porto.
- Barranquero Carretero, Alejandro. (2006). 'Comunicación y Cambio Social en España: Balance, Escenarios y Perspectivas'. Grupo de Trabajo: Comunicación Participativa y Desarrollo Social, Universidad de Málaga. IX Congreso IBERCOM, Sevilla – Cadiz.
- Barranquero, Alejandro. (2007). Conceptos, Instrumentos y Desafíos de la Educomunicación para el Cambio Social, en *Revista Comunicar No. 29*. Huelva – España.
- Božić-Vrbancić, Senka; Vrbancić, Mario; Orlic, Olga. (2008). European Media Programme: The role of 'Language' and 'Visual Images' in the Processes of Constructing European Culture and Identity, en *Collegium Antropologicum*. No. 32., Zagreb – Croatia.
- Canals i Vilageliu, Roger (2008) Jean Rouch: Un Antropòleg de les Fronteres, en (Con)Textos. Revista d'Antropologia i Investigació Social No. 1, 2008. Barcelona.
- Cinquina, Paola. (2010). *Narrativas en Torno a la Identidad en Programas de Video Participativo*. Tesis no publicada. Universita Ca' Foscari Venezia; Departamento de Dibujo, Facultad de Bellas Artes, Universitat de Barcelona.
- Coryat, Diana. (2007). *Toward a Pedagogy of Critical Youth Media*. Tesis no publicada, University of Massachusetts Amherst.
- Freire, Paulo. (1969). *La Educación como Práctica de la Libertad*. Salamanca: Siglo XXI de España Editores.
- Freire, Paulo. (1970). *Pedagogía del Oprimido*. Madrid: Siglo XXI de España Editores.
- Gomes, Marisa. (2009). *A Comunicação no Desenvolvimento: Análise de Tendências no Uso da Comunicação em Projectos de Desenvolvimento*. Tesis no publicada, Departamento de Sociologia, Instituto Superior de Ciências do Trabalho e a Empresa.
- Gumucio Dagron, Alfonso (2001) *Haciendo Olas: Historias de Comunicación participativa para el Cambio Social*. New York. Rockefeller Foundation.
- Laszlo, Janos. (2008). *The Science of Stories. An Introduction to Narrative Psychology*. New York: Routledge.
- Lopez de Ceballos, Paloma. (1994). *Un Método para la Investigación – Acción Participativa*. Madrid: Editorial Popular.
- Lunch, Nick and Chris. (2006). *Insights Into Participatory Video: A Handbook for the Field* [version electronica]. UK/France Insight. Disponible para descarga en <http://www.insightshare.org/resources/pv-handbook>
- Martín-Barbero, Jesús. (1996). Pre-Textos. Conversaciones sobre la Comunicación y sus contextos. Cali: Editorial Universidad del Valle.
- Morrow, Raymond; Carlos Alberto Torres. (2002). *Reading Freire and Habermas: Critical Pedagogy and Transformative Social Change*. Amsterdam: Teacher College Press.
- Rodrigues, Catarina. (2009). Jornalismo Participativo: um Conceito, Diferentes Práticas. Análise de Casos em Portugal e Espanha. Conferencia para el 6º Congresso SOPCOM, Lisboa. Abril 14 – 18 del 2009.
- Snowden, Donald. (1983). *Eyes see, ears hear*. Memorial University Newfoundland, Canada.
- Suarez, Lily. (2002). *Miradas Múltiples. Metodología Participativa para la Realización Documental*. Tesis no Publicada. Universidad de la Habana, La Habana – 2002
- Weber, Max. (1922). *Economía y Sociedad*, Fondo de Cultura Económica, Madrid; 1984.

Recibido: / Aprobado: diciembre 1 de 2012

