

PRESENTACIÓN

El conjunto de artículos de la presente edición propone un panorama sobre algunas tendencias en investigación y reflexión en la comunicación y el diseño en Colombia. Tendencias, algunas de ellas, ligadas a las viejas preguntas formuladas a tecnologías de punta que se convierten en testigos claves de las transformaciones socioculturales de nuestra época: ¿Cómo desde el artefacto con que se modela y parte la tradicional panela latinoamericana entendemos las implicaciones familiares, culturales y económicas de la transición entre lo artesanal y lo industrial? (*Arqueología de los medios: artefacto partididor de panela*, de Fernando Álvarez) ¿Cómo responder a los retos de la alfabetización digital teniendo en cuenta contextos de vulnerabilidad social y la brecha entre profesores- alumnos, es decir, migrantes y nativos digitales? (*Comunicación para el cambio social en la emergencia de la alfabetización digital*, de Luis Fernando Gasca et. Al)). De otra parte, a raíz de los nuevos discursos y formas de interacción mediados por plataformas virtuales, nos referimos a tendencias que replantean metodologías de investigación y proponen la utilización de softwares que se adaptan a los nuevos entornos digitales (*El discurso político mediado por ordenadores*, de Julián E. Pérez et. Al)).

No obstante, frente a la emergencia de esa avanzada tecnológica que exige una perspectiva analítica abierta, nos encontramos con la vitalidad de formas de comunicación que, vinculadas al territorio, construyen memoria e identidad, ya sea desde los usos del espacio público (*El espacio público como experiencia social*, de Catalina Ballesteros et. Al., y *Diseño y creación de experiencias sonoras urbanas*, de Roberto Cuervo Pulido) o desde la oralidad como perspectiva analítica de la producción cinematográfica (*El cine como medio de construcción social de memoria y territorio en Medellín. Una aproximación a partir del concepto de narración de Walter Benjamin*, de Simón Puerta).

La producción artística y cultural es objeto de análisis de otro conjunto de artículos, cuya tendencia también se ancla fuertemente en el tema de la memoria desde diferentes perspectivas. El análisis del documental “Cesó la horrible noche” de Ricardo Restrepo, que recupera la memoria filmica del evento histórico conocido como El Bogotazo; (*Cesó la horrible noche*, de Yamid Galindo); la reflexión sobre las diferentes modalidades de memoria en la novela “La Casa Grande”, de Alvaro Cepeda Samudio (*La Casa Grande o el eterno retorno del odio y la violencia, una lectura en clave de memoria*, de Laura Fontal); el recorrido para la recuperación de la vida y obra del pintor caucano Augusto Rivera (*Memorias del olvido. Augusto Rivera*, de Antonio Dorado); la producción cinematográfica de un grupo de cineastas colombianos que viven en el extranjero, cuyas formaciones e historias personales y familiares construyen una hibridación que sugiere la urgencia de nuevas perspectivas teóricas (*Cine “nacional” / circulación transnacional: la experiencia filmica colombiana en el extranjero en años recientes*, de Juana Suárez)). Por último, el artículo de Julianne Bambula *Angelus Novus. Paul Klee y Walter Benjamin. Del arte a la filosofía*, que pone de presente, y en contexto histórico, las relaciones entre la obra pictórica de Paul Klee y la tradición intelectual y humanística de Walter Benjamin.

La perspectiva pedagógica y humanística del diseño, la consolidación de las radios universitarias en Colombia y el análisis del discurso político son otras temáticas abordadas en esta edición que, como las anteriores, se propone entregar a los lectores una muestra de la investigación y la reflexión en el contexto colombiano y latinoamericano.

Patricia Alzate

Editora