

# nexus

Nexus

Una revista sobre comunicación social y diseño publicada semestralmente por la Escuela de Comunicación Social y el Departamento de Diseño de la Universidad del Valle

Cali, Colombia  
ISSN: 1900-9909  
ISSN en línea: 2539-4355

Año 11, Número 21, enero- junio de 2017  
Nexus hace parte del Programa Editorial de la Universidad del Valle

Inscrita en Latindex, Journal Scholar Metric, Latinoamericana, Publindex, EBSCO (Fuente Académica Premier y Fuente Académica Plus) y Redib.

Rector: Edgar Varela Barrios  
Decano de la Facultad de Artes Integradas: José Hleap Borrero  
Director de la Escuela de Comunicación Social: Ramiro Arbeláez

## Equipo Editorial:

Grupo de Investigación en Periodismo e Información:  
Patricia Alzate Jaramillo  
(patricia.alzate@correounivalle.edu.co)  
Kevin Alexis García  
(kevin.alexis.garcia@correounivalle.edu.co)  
Julián González  
(julian.gonzalez@correounivalle.edu.co)  
Miguel Tejada  
(miguel.tejada@correounivalle.edu.co)  
Departamento de Diseño:  
Andrés Reina Gutiérrez  
(andres.reina@correounivalle.edu.co)

Editora: Patricia Alzate Jaramillo (patricia.alzate@correounivalle.edu.co)

Asistente editorial: Julián Pérez Velásquez  
(julianperez1990@gmail.com)

Apoyo Editorial: Jorge Arturo Ruíz Hurtado (Estudiante Comunicación Social, Universidad del Valle)

## Comité Científico:

*Jesús Martín Barbero*  
Phd Université Catholique De Louvain. Fundador del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Profesor Emérito de la Universidad del Valle.

*Juan José Hoyos*  
Profesor jubilado de la Universidad de Antioquia

*Fabio López De la Roche*

Phd Universidad of Pittsburg. Profesor de la Universidad Nacional.

*Augusto Solórzano Ariza*

Phd Universidad Pontificia Bolivariana: Profesor de la Universidad Pontificia Bolivariana.

*Hernán Toro Patiño*

Magister Université de Paris VIII. Profesor Emérito de la Universidad del Valle.

*Selnich Vivas Hurtado*

Phd Universidad de Freiburg. Profesor de la Universidad de Antioquia.

*Mariángela Rodríguez Nichools*

Phd IIA- Unam. Profesora Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.

*Amanda Rueda*

Phd Université De Toulouse Li (Le Mirail). Profesora Université de Grenoble.

*Renato Ortiz*

Phd École des Hautes Études en *Sciences Sociales*. Profesor Universidade Estadual de Campinas.

Traducciones al inglés: Julián Pérez Velásquez  
(julianperez1990@gmail.com)

Traducciones al portugués: Jorge Acero Portilla  
(jard90@yahoo.com)

Dirección Gráfica e ilustraciones: Andrés Reina Gutiérrez

Profesor Departamento de Diseño de la Universidad del Valle (andres.reina@correounivalle.edu.co)

Diagramación: Mitchell D. Morales  
(mitp27@gmail.com)

Impresión:

Unidad de Artes Gráficas, Universidad del Valle

Nexus

Escuela de Comunicación Social Facultad de Artes Integradas Universidad del Valle  
Apartado Aéreo 25360 Cali, Colombia

Teléfono: 57- 2- 3212123

Email: investigacion.nexus@correounivalle.edu.co  
http: nexus.univalle.edu.co

**COMPETENCIA MEDIÁTICA EN COLOMBIA: MARCOS DE REFERENCIA PARA UN DIAGNÓSTICO**

Jorge Manrique-Grisales, Yamile Sandoval Romero,  
Arturo Arenas Fernández

**6****LA CIFRA ES EL MENSAJE: RECURSIVIDAD Y EFECTOS DE LAS MÉTRICAS WEB EN EL COMPORTAMIENTO DE LOS USUARIOS**

Rocío Gómez, Julián González

**34****MAS ALLÁ DE LA FOTOGRAFÍA; PERO MÁS CERCA DE LO SOCIAL**

Luisa Carolina Vélez Hurtado

**56****ANÁLISIS DE LOS SENTIDOS DE REPRESENTACIÓN FORMAL DE LIBROS ILUSTRADOS DE LA SALA INFANTIL Y JUVENIL DE UNA BIBLIOTECA PÚBLICA**

Tatiana Cuéllar Torres, Andrés Reina Gutiérrez

**80**

**114**

LA EXPERIENCIA PEDAGÓGICA CON LA RADIOFONÍA  
EXPERIMENTAL EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE (COLOMBIA)

Jorge Caicedo

**142**

POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN: ESTADO, ACADEMIA  
Y MOVIMIENTOS SOCIALES. ENTREVISTA A SILVIO  
WAISBORD

Diego García Ramírez

**150**

HACIA UNA CARTOGRAFÍA DE LAS MÚSICAS DE LA  
DIÁSPORA: ESCENAS SENSIBLE-SONORAS EN LAS  
PRÁCTICAS DE JÓVENES NEGROS

Gober Mauricio Gómez Llanos

**182**

ENTRE RUIDOS Y SONORIDADES: HACIA UNA  
ETNOGRAFÍA DE PAISAJES SONOROS EN LA CIUDAD  
DE QUIBDÓ-CHOCÓ (COLOMBIA)

Marcela Velásquez Cuartas

INSTRUCCIONES

**200**

## PRESENTACIÓN

En el panorama de la comunicación social que propone esta edición de Nexus, las regiones, las políticas culturales y de comunicación, los modos de producción en distintos formatos y las pedagogías se entremezclan en experiencias de comunicación específicas que nos recuerdan la importancia de reformular las preguntas desde las cuales analizamos los diferentes fenómenos sociales.

En términos regionales, proponemos una vasta mirada a las políticas de comunicación en América Latina a partir de una entrevista a Silvio Waisbord, la que, sin desconocer las especificidades de las diferentes reformas a las políticas de comunicación en cada país, plantea problemas comunes a todos, específicamente en la relación entre la academia, los movimientos sociales y el Estado. Por otra parte, en el contexto colombiano, tres artículos hacen un significativo aporte a la importancia de pensarnos desde las regiones: El trabajo de Manrique, Sandoval y Arenas que, desde una revisión/reformulación de la noción de *competencia mediática*, analiza los usos de las nuevas tecnologías de la comunicación por parte de jóvenes entre los 14 y 17 años de diferentes municipios del Valle del Cauca; el manuscrito de Gober Mauricio Gómez aborda las hibridaciones entre músicas tradicionales afrocolombianas y las urbanas, a partir de las experiencias de músicos guapireños que han participado en el Festival Petronio Álvarez de Cali, para quienes conciliar sus procesos creativos con los lineamientos de las instituciones estatales no deja de generar dificultades; por último, el estudio etnográfico de Marcela Velásquez Cuartas, quien desde un barrio de la ciudad de Quibdó (Chocó) explora cómo la presencia de la música marca los días y las horas de la cotidianidad de esta población afrocolombiana.

Con respecto a los modos de producción de contenidos comunicativos, presentamos dos trabajos que aluden a los denominados prosumidores, aquellos usuarios de las distintas plataformas multimediales que hacen las veces de productores de contenidos en la web. Rocío Gómez y Julián González exploran los efectos que las medidas y cifras generadas por la web acarrea en las decisiones que toman los usuarios; para ello, a partir de cuatro situaciones/ tipos de usuarios, proponen un modelo de análisis que da lugar a lo que denominan una *configuración comportamental web*. Por su parte, el trabajo de Luisa María Vélez, nos invita a analizar la fotografía, más que de la perspectiva técnica y estética, desde los usos que la misma adquiere con la proliferación de plataformas móviles y redes sociales que facilitan la captura y difusión de la misma.

En lo relativo a las pedagogías, destacamos el artículo de Andrés Reina y Tatiana Cuéllar, que hace un detallado análisis de la producción de literatura infantil y juvenil: los géneros abordados, los mensajes en que se enfatizan y las relaciones/ transformaciones entre el componente escrito y visual de acuerdo a las edades de los potenciales lectores. Por último, Jorge Caicedo analiza el recorrido de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle (Cali, Colombia) en la exploración y afianzamiento de formas de enseñanza y de producción radiofónica a lo largo de sus más de cuatro décadas de existencia: las relaciones entre el radio arte y los formatos comerciales, los cambios tecnológicos y las apuestas sociales en el proceso de enseñanza, son algunos de los aspectos abordados.

---

**Patricia Alzate Jaramillo**

Editora