

EL RETOQUE DIGITAL DE LA
IMAGEN
COMO UNA APROXIMACIÓN
COGNITIVA DE
COMUNICACIÓN VISUAL

DIGITAL PHOTO RETOUCHING AS A
COGNITIVE APPROACH TO VISUAL
COMMUNICATION

O RETOQUE DIGITAL DA IMAGEM
COMO UMA ABORDAGEM COGNITIVA
DE COMUNICAÇÃO VISUAL

Luis Carlos Contreras Martín¹

Corporación Universitaria Minuto de Dios,
Uniminuto (Bogotá, Colombia)
lcontreras@uniminuto.edu

*“Cuando cambiamos nuestra forma de mirar las cosas,
las cosas que miramos cambian”*
Wayne Dyer

Resumen: Hoy en día nos valemos del retoque digital para recuperar una gran cantidad de imágenes que presentan deficiencias a nivel de color, textura, contraste y volumen. Por ello, venimos trabajando una propuesta metodológica y conceptual que dilucide un camino para el tratamiento de la imagen digital, tanto en el campo profesional como en los procesos didácticos de la enseñanza del retoque digital.

A través de este artículo, presentamos una propuesta heurística, que concibe **el retoque digital de la imagen como una aproximación cognitiva de comunicación visual**, con el objeto de mejorar la percepción en relación con la intención del mensaje. Conjugando la visión desde el “pensamiento complejo” de los **Pensamientos Concreto, Formal y Postformal**, y aplicando los criterios semióticos y de percepción: **Contraste, Volumen, Color y Textura**, hemos estructurado una metodología sencilla y funcional para desarrollar un tratamiento de la imagen de alto nivel.

Palabras clave: Retoque digital, Tratamiento digital, Tratamiento de imagen, Imagen

Abstract: Nowadays we use digital photo retouching to restore a great deal of images with flaws in terms of colour, texture, contrast, and volume. Therefore, we work on a methodological and conceptual proposal that clarify a path for the digital image editing both in the professional field and the teaching process of the digital image retouching.

Through this paper, we introduce a heuristic proposal that deems the digital image retouching as a cognitive approach to visual communication aiming to improve the perception regarding the message’s intention. Articulating the perspective from the “complex thought” of the concrete, formal and post-formal thought, and applying the semiotic and perceptual criteria (contrast, volume, colour, and texture), we have structured a simple and functional methodology to develop a high-level image retouching.

Keywords: Digital image retouching, digital retouching, image editing, image.

Resumo: Nos dias atuais lançamos mão do retoque digital para recuperar uma grande quantidade de imagens que apresentam deficiências de cor, textura, contraste e volume. Emerge, assim, uma proposta metodológica e conceitual que esclarece um caminho para o tratamento da imagem digital, tanto no campo profissional como nos processos didáticos no ensino do retoque digital. Através desse artigo apresentamos uma proposta heurística que concibe **o retoque digital da imagem como uma abordagem cognitiva de comunicação visual**, no intuito de melhorar a

percepção na relação com a intenção da mensagem. Conjugando a visão desde o “pensamento complexo” dos **Pensamentos Concreto, Formal e Postformal**, e aplicando os critérios semióticos e de percepção: **Contraste, Volume, Cor e Textura**, estruturamos uma metodologia simples e funcional para desenvolver o tratamento da imagem num alto nível.

Palavras chave: Retoque digital, Tratamento digital, Tratamento da imagem, Imagem

INTRODUCCIÓN

*“Cuando el software y la imagen colisionan,
el resultado no es solo una imagen procesualmente distinta
sino un cambio de paradigma...”*
Rubinstein y Sluis

En este artículo presentaremos la propuesta en la que hemos trabajado durante la última década: la transformación de la perspectiva de una simple preparación técnica de archivos para impresión (preprensa digital), hacia una propuesta heurística² que concibe **el retoque digital de la imagen como un proceso cognitivo de comunicación visual**, con el objeto de mejorar la percepción del mensaje deseado. Porque **“los procesos de digitalización no son meramente técnicos”**, como bien lo comenta Edgar Gómez Cruz en su artículo: *Hacia la construcción de una sociología de la imagen digital más allá de la representación* (Gómez, 2013).

Conjugando la visión desde el “pensamiento complejo” de los **Pensamientos Concreto, Formal y Postformal**, y aplicando los criterios semióticos y de percepción: **Contraste, Volumen, Color y Textura**, hemos estructurado desde una postura ecléctica³, una metodología sencilla y funcional para desarrollar un tratamiento de la imagen de alto nivel. Nos acercamos a un nuevo discurso en el tratamiento y retoque digital relacionando los elementos fundamentales de la imagen mucho más allá de un simple proceso técnico, y basándonos en la premisa de que **un buen retoque inicia y termina en paradigmas de comunicación visual**.

Consideramos que nuestra propuesta trabaja uno de los interrogantes actuales en el campo de la comunicación, pues tenemos claro que para el retoque digital es necesario conformar un discurso conceptual. Por ello nos parece conveniente recordar las palabras de Jesús Martín Barbero en su artículo para la OEI Culturas/Tecnidades/Comunicación (Barbero, 2001):

Los nuevos regímenes culturales de oralidad/literalidad/visualidad:
... *Si ya no se escribe ni se lee como antes es porque tampoco se puede ver ni representar como antes...* **La visualidad electrónica ha entrado a formar parte constitutiva de la visualidad cultural**, ...“capaz de hablar culturalmente —y no sólo de manipular tecnológicamente—, de abrir nuevos espacios y tiempos para una nueva era de lo sensible”(A. Renaud)
... *Un orden visual social...* **anticipando en las transformaciones visuales experiencias que aún no tienen discurso...** *Hoy se abre paso una nueva posición frente a la imagen, apoyada en la nueva historia cultural que, de un lado, recupera la oralidad no sólo como herramienta de investigación sino como fuente de conocimiento...*

En el recorrido que realizaremos a continuación, hablaremos de los dos enfoques con que nos acercamos a la imagen, la contextualización de las pautas de pensamiento y de las “características de calidad” de la imagen. Vincularemos fisiológicamente la investigación de Pawan Sinha de *Como el cerebro aprende a ver* (Sinha 2009), con la estructura de las “características de calidad” de la imagen, presentando el cuadro de nuestra propuesta de Percepción y Tratamiento de la Imagen Digital. Terminamos con la secuencia a seguir, que también ha sido desarrollada en una animación visual de 40 segundos y que pretende mostrar las imágenes mentales que representan aquellos procesos de pensamiento que pueden desarrollarse para implementar un tratamiento digital de alto nivel.

FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA

Es importante resaltar que nuestro interés no se encuentra en la profundidad filosófica, conceptual o estética de la fotografía, sino en el **Para qué** de la misma, así como en su manipulación y en el ajuste de las características técnicas dentro de un propósito comunicativo o semiótico. Como bien lo dice Luisa Carolina Vélez H. en *Más allá de la fotografía; pero más cerca de lo social* (Vélez, 2017),

... *ya no se fotografía para recordar en un futuro, sino para exponer a una audiencia o para comunicar de forma inmediata a un interlocutor, sin que esto implique del todo que se haya dejado de lado su función relacionada con la memoria...*

Porque consideramos que un buen tratamiento y/o retoque digital está sumergido en la necesidad de una cultura visual, relacionada con los elementos fundamentales de la imagen y mucho más allá que un simple proceso técnico (Gómez, 2013), porque inicia y termina en paradigmas de comunicación visual.

Nos acercamos a un tratamiento de la imagen de alto nivel mediante dos puntos de vista que funcionan complementariamente.

- **Desde el uso de la imagen y su cognición**

- Desde el usuario final (Usabilidad ⁺) - Pensamiento Postformal
- Desde el paradigma de la disciplina - Pensamiento Formal
- Desde las acciones y las herramientas - Pensamiento Concreto

- **Desde la problematización o “características de calidad” de la imagen**

- El manejo de la luz - Contraste
- La profundidad - Volumen
- La coherencia del color - Color
- Los detalles - Textura

Para contextualizar los dos enfoques, haremos una introducción a los procesos de pensamiento desde la óptica del pensamiento complejo, y a los conceptos semióticos que soportan lo que consideramos las “características de calidad” de la imagen.

1. Procesos de pensamiento

La manera en cómo está estructurada esta propuesta, se basa en una de las muchas posibilidades que nos brinda el pensamiento complejo, donde los conceptos ‘pensamiento concreto’, ‘pensamiento formal’ y ‘pensamiento post-formal’, nos aportan una lógica polivalente y contribuyen al abordaje de la multi-dimensionalidad que presenta nuestro acercamiento a la imagen.

Desde esta perspectiva, consideramos que casi cualquier situación tiene al menos tres enfoques distintos de abordaje, y para ello definimos tres posibilidades de pensamiento (Contreras, 2015):

- **Pensamiento Concreto: Hace referencia a la acción y por tanto se describe.** Si nos referimos a un contexto específico, tiene que ver con la **delimitación y manipulación de objetos y herramientas** actuando en la realidad. Si nos acercamos a la epistemología genética, estaría relacionado con lo *intra-objetual*

y por lo tanto con **las propiedades del objeto**; y desde una concepción pragmática, podríamos decir que tiene que ver con el “**Qué**”.

- **Pensamiento formal:** Hace **referencia a lo simbólico y por tanto se entiende**. Tiene que ver con el pensamiento abstracto por lo que puede expresarse como **diseño, estructura y/o especificaciones**. Se le aleja de la manipulación directa de objetos, construyendo conocimiento a partir de la formulación de hipótesis con verificación, sea inductiva o deductivamente. En este aspecto se presenta una subordinación de lo real a lo posible. Acercándonos a la epistemología genética, lo relacionaríamos con lo *inter-objetual* -con **las relaciones entre los objetos-**; y desde una visión pragmática tendría que ver con el “**Cómo**” y el “**Por qué**”.
- **Pensamiento Post-formal:** Tiene **que ver con el sentido y por tanto se comprende**, y desde nuestra perspectiva está enfocado a **suplir una necesidad**. Tiene su esencia fundamental en la integración del pensamiento formal con las experiencias concretas y las emociones propias de la vida, y por tanto se adapta a la vida práctica, teniendo como uno de los aspectos principales asumir el relativismo, la contradicción y la ambigüedad, situaciones que desde el punto de vista de la lógica clásica son inconcebibles. También es una característica relevante de este tipo de pensamiento, la aceptación de múltiples dimensiones o perspectivas, al tener **una visión abierta de la realidad y asumiendo que la solución a los problemas no es única ni necesaria**. Este enfoque de pensamiento es el más propicio para la solución de problemas reales y complejos abordados desde la experiencia, las emociones y la flexibilidad, y puede considerarse como buena fuente para las propuestas heurísticas. La consideración de esta perspectiva desde una concepción pragmática nos acercaría al “**Para Qué**”. Aquí es importante anotar, que tomamos un rumbo ligeramente diferente de la posición de la epistemología genética, porque si fuéramos en paralelo, correspondería a lo *trans-objetual* que está relacionado con los procesos y su estructura y, aunque también nos interesan los procesos y las estructuras, sentimos que lo fundamental es **el uso y la intervención en la realidad**.

Es importante tener en cuenta que no solo se tienen simultáneamente pensamientos de diferente nivel según el área de trabajo, sino que a su vez, dentro de una misma situación es conveniente acercarnos a la realidad desde al menos los tres aspectos propuestos.

2. Conceptos semióticos

Para el tratamiento digital que nos ocupa, utilizaremos los conceptos que aportan en las “características de calidad” de la imagen, basándonos en el supuesto de que un buen retoque es aquel que no se nota, y por lo tanto depende de la mirada del

observador al proyectar su cultura, como lo comenta Javier Marzal en *Repensar la fotografía en el marco de la cultura visual contemporánea* (Marzal, 2011).

El retoque digital puede resaltar uno u otro aspecto de la imagen según la intención o el objetivo que se busque comunicar, por lo que de una misma imagen pueden obtenerse varias “intenciones visuales”. Además, la composición es uno de los elementos claves de una buena imagen, pero no es responsabilidad del retoque sino de la planeación y de la toma misma, por lo que consideramos que tiene poco sentido hacerle tratamiento digital de alto nivel a una imagen con una composición deficiente.

Para efectos de contextualización, recordaremos las definiciones básicas de los conceptos semióticos que utilizamos:

- **Contraste:** Corresponde a la diferencia de intensidad luminosa entre la parte más clara y la más oscura de una imagen, y nos representa las luces y las sombras en la imagen. Conceptualmente es llamado el Rango Dinámico de la imagen, y la falta de contraste nos presentaría lo que popularmente se conoce como una imagen “lavada”.
Apreciamos la diferencia en la Imagen 1, donde la fotografía de la izquierda presenta bajo Rango Dinámico en comparación con la fotografía de la derecha, que tiene corrección del Rango Dinámico:



Imagen 1. Contreras, M. (2017) Panorámica de la Ciudad de Panamá. [Fotografía]

- Volumen: Corresponde a la representación de profundidad en una imagen, y es consecuencia de la riqueza de la llamada *gama de grises* o *medios tonos*, presentándonos una imagen “muy realista” cuando posee una gama de medios tonos apropiada, como lo apreciamos en la fotografía de la derecha, en la Imagen 2:

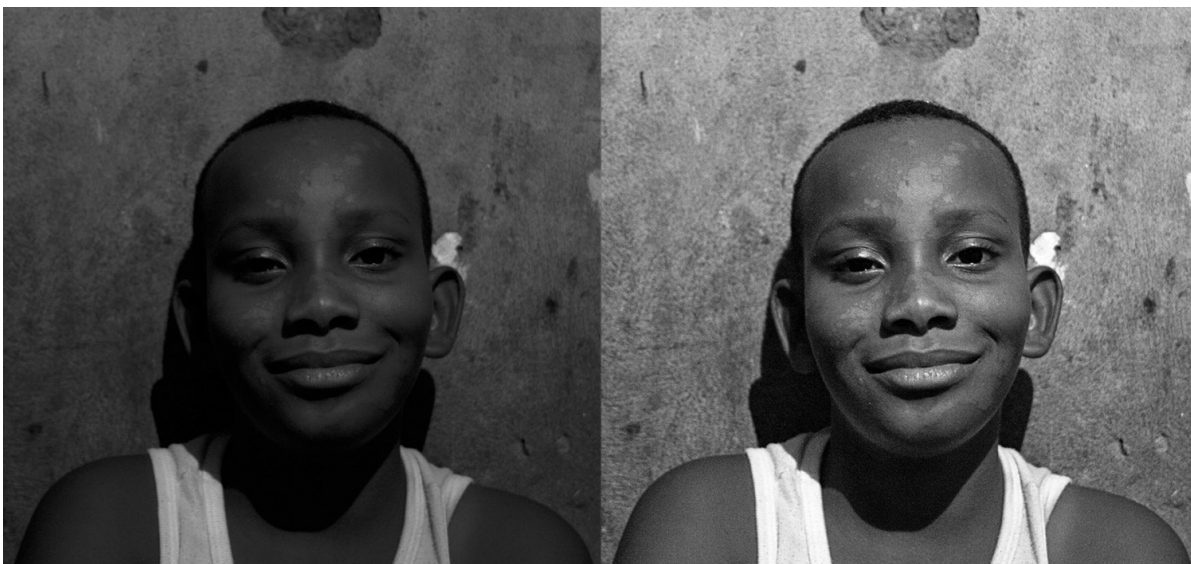


Imagen 2. Contreras, M. (2017) Retrato a niño en Tumaco, Colombia. [Fotografía].

- Color: De la gran gama de posibilidades que presenta el manejo del color para una imagen, consideramos que, para la percepción visual, lo más relevante en el retoque digital es la coherencia de los colores, pues como ya se mencionó, un buen retoque es aquel que no se nota. Al ser nuestra visión un instrumento bien entrenado en la percepción del color, es necesario prestarle especial atención a la presentación del color en los tonos de piel y en las representaciones de la naturaleza. Por ser esta edición una impresión monocromática, las diferencias entre los colores apenas pueden apreciarse en la corrección presentada en la fotografía de la derecha, en la Imagen 3:



Imagen 3. Contreras, M. (2017) Aves en playa de Cahuita, Costa Rica. [Fotografía].

- **Textura:** Se relaciona con la percepción del detalle y el enfoque en una imagen y, además de ayudar a definir la profundidad, complementa positivamente a la composición para enfocar la atención del observador en lo que se considera relevante de la imagen.

La presentación de los detalles puede llevar a comunicar sensaciones diferentes. En la Imagen 4, en la fotografía de la izquierda, podemos percibir la “sensación cítrica” de la naranja por la textura de la cáscara, mientras que en la naranja de la derecha, la percepción más relevante es hacia una “sensación de frescura”, principalmente por el detalle de las gotas de agua.

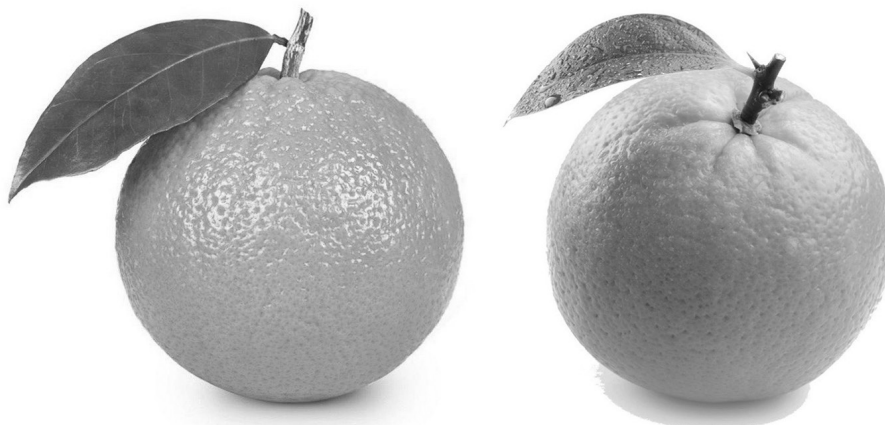


Imagen 4. Josphat Mutunga (2017). Ripe orange with leaves on white background. Flickr [Fotografía]

En la Imagen 5, podemos “respirar” el incremento de la “sensualidad” en la fotografía de la derecha, gracias a la percepción de la textura de la piel al resaltar las gotas de agua.



Imagen 5. Contreras, M. (2017) Retrato a Mariel. [Fotografía].

3. Cómo el cerebro aprende a VER

Desde el 2010, utilizábamos de manera sistemática la propuesta de percepción de la imagen en nuestro desempeño profesional y en los cursos de “Tratamiento de la Imagen digital”, convirtiéndose ésta en una metodología pragmática más centrada en los aspectos técnicos del manejo de la imagen, que en el mensaje y el respectivo proceso cognitivo.

Afortunadamente, hace unos 4 años nos cruzamos con la Charla de TED: “Como el cerebro aprende a ver”, donde el hindú Pawan Sinha detalla su innovadora investigación sobre cómo se desarrolla el sistema visual del cerebro. Sinha y su equipo brindan tratamiento gratuito para restaurar la visión a algunos niños con ceguera de nacimiento, mientras realizan estudios sobre cómo sus cerebros aprenden a interpretar los datos visuales (Sinha, 2009).

Lo más interesante para nosotros, es que los resultados de esta investigación comprueban que nuestra propuesta para el tratamiento de la imagen es totalmente coherente con el desarrollo del cerebro y la construcción visual, y por lo tanto podría considerarse como una comprobación científica de nuestro trabajo. El siguiente cuadro muestra los resultados del proceso de recuperación de la visión de los niños tratados:

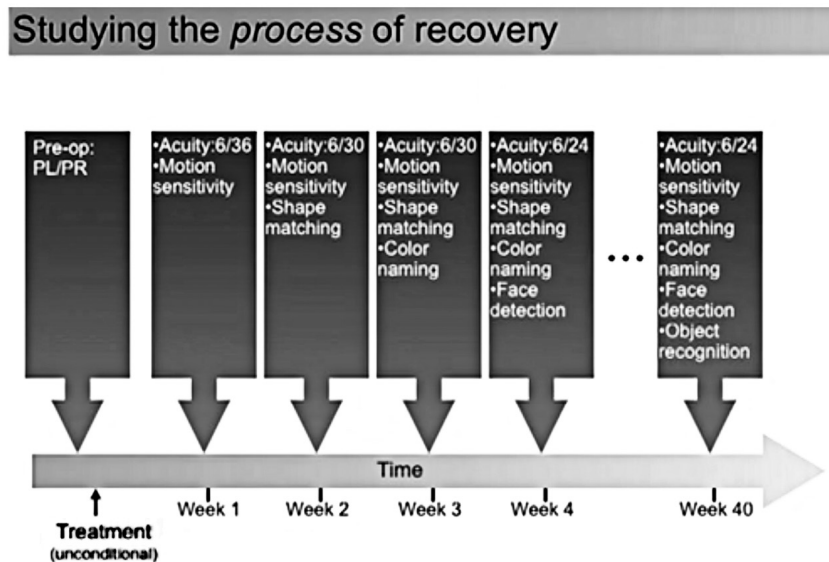



Imagen 6. Progreso de los niños ciegos al recuperar la visión. (Sinha, 2009)

Podemos observar claramente que los conceptos Contraste, Volumen, Color y Textura se van estructurando en ese orden, y por lo tanto es totalmente anatómico acercarnos a la imagen de la misma manera en cómo se acercan los pacientes tratados en ‘Cómo el cerebro aprende a ver’.

Como nota al margen, otro gran aporte que encontramos en esta investigación, es el respaldo científico a la necesidad de entrenar la capacidad de observación para “dividir” la imagen por zonas en el momento de realizar el retoque digital (con capas y máscaras en los programas de edición fotográfica), porque es la forma natural en la que el cerebro realiza la integración visual y el reconocimiento de los objetos.

PROPUESTA METODOLÓGICA

Combinando los enfoques desde el punto de vista del uso de la imagen y sus características de calidad, presentamos el cuadro que, en una sola hoja, visibiliza el esquema mental y pragmático -necesario a tener en cuenta para tener una percepción estructurada de la imagen y de esta manera poder desarrollar un tratamiento de alto nivel-.

<i>Percepción de la imagen</i>				
	<i>Contraste</i>	<i>Volumen</i>	<i>Color</i>	<i>Textura</i>
<i>P. Post-Formal</i>	La percepción de la cantidad de luces y sombras en una imagen	La percepción de profundidad en la imagen	La percepción visual en la coherencia de los colores	La percepción del detalle y el enfoque en una imagen
<i>P. Formal</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Rango Dinámico - Iluminación 	Gama de grises o medios-tonsos	<ul style="list-style-type: none"> - Tono, saturación y brillo - Colores complementarios 	<ul style="list-style-type: none"> - Enfoque - Profundidad de campo - Resolución - Lineatura - Moiré
<i>P. Concreto</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Asignación en los niveles de los puntos negros y blancos - HDR 	<ul style="list-style-type: none"> - Principalmente en la captura - Manejo de luces - Manejo de la gamma en niveles - Duotonos - Degradados 	<ul style="list-style-type: none"> - Calibración de monitor - Calibrador de color http://www.recreo.tv/2014/03/calibrador-de-color.html - Variaciones - Corrección selectiva - Colores limpios - Piel - Textos sobre imagen 	<ul style="list-style-type: none"> - Cuidados de captura - Desenfoque Gaussiano - Enfocar - Filtro paso alto - Separación de frecuencias - Sobreimpresión y Trapping

Luis Carlos Contreras M.

Bogotá D.C., 2017

Imagen 7. Nuestra propuesta heurística para el Tratamiento digital de la imagen. Aunque el tratamiento se hace paso por paso, es necesario mantener siempre una

visión global de la imagen y de lo que se espera conseguir.

Los pasos que se proponen son los siguientes:

- Conviene iniciar desde el pensamiento postformal, porque lo que más nos interesa es el uso y el sentido de la imagen.
- Luego, nos acercamos a los esquemas conceptuales para tener un respaldo teórico de nuestra acción, que parte de la comprensión de la disciplina, y por lo tanto está enmarcado en paradigmas de comunicación visual.
- Después trabajamos en la acción propiamente dicha, con las aplicaciones y herramientas adecuadas.
- Los tres pasos anteriores se realizan teniendo en cuenta primero el contraste, luego el volumen -o profundidad de la imagen- y, finalmente, la textura (“Cómo el cerebro aprende a ver”. Sinha, 2009).
- Es importante recordar que, luego de realizar el “recorrido completo”, volvemos al principio para comprobar que las correcciones finales no hayan afectado los resultados obtenidos en los primeros pasos.

Con la intención de representar las Imágenes Mentales que están asociadas a los procesos de pensamiento que se desarrollan al seguir el camino propuesto, hemos realizado una animación visual de 40 segundos, que puede ser observada en el siguiente enlace: <https://www.dropbox.com/s/fjvxo9psl67j09n/Animacion%20percep%206.mp4?dl=0>

CONCLUSIONES

- Desde nuestra perspectiva, el objetivo fundamental del retoque digital de la imagen está enmarcado en un paradigma de comunicación visual.
- Como es posible apreciar en la sección anterior, concebimos el tratamiento a la Imagen Digital como un camino tanto multilíneal, como de múltiples niveles.
- Aunque la metodología propuesta está estructurada desde el pensamiento complejo y la semiótica, es completamente coherente con nuestra forma anatómica de aprendizaje y presenta unos pasos de fácil comprensión y aplicación.
- Estimamos que nuestra propuesta contribuye a delimitar unas pautas para acortar el camino en el **desarrollo de la maestría en el “Tratamiento de la Imagen Digital”**, pues esta es una cualidad que se consigue con lustros de trabajo profesional, como puede ser también una herramienta idónea para evaluar la calidad de una imagen.
- También creemos que la animación de 40 segundos -que representa los niveles y procesos de pensamiento involucrados en el tratamiento digital de alto nivel- es una manera de representar

visualmente **las Imágenes mentales asociadas con los procesos de pensamiento y toma de decisiones** que pueden ayudar a facilitar significativamente los caminos en la búsqueda de la “maestría” en cualquier campo profesional. Además, puede aplicarse en los procesos de enseñanza-aprendizaje, especialmente en la educación virtual, por lo que podría considerarse como una herramienta didáctica aplicable a casi cualquier proceso educativo.

- Consideramos de gran relevancia continuar trabajando en la dirección propuesta en el punto anterior, pues desde nuestra perspectiva, **los procedimientos educativos deben centrarse en el mejoramiento de los procesos de pensamiento** más que en el simple fortalecimiento de las competencias requeridas.

Notas

- ¹ Profesor de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Programa de Comunicación Visual, UNIMINUTO Sede Principal – Bogotá D.C. Licenciado en Física y Mecánica Industrial (Universidad Pedagógica Nacional). Especialista en Creación Multimedia (Universidad de los Andes). Magíster en Creatividad e Innovación en las Organizaciones (Universidad Autónoma de Manizales). Doctorando en Comunicación (Universidad Nacional de la Plata). Correo electrónico secundario: luiscarlos.contreras@gmail.com
- ² Heurística: 2. Técnica de la indagación y del descubrimiento. 4. En algunas ciencias, manera de buscar la solución de un problema mediante métodos no rigurosos, como por tanteo, reglas empíricas, etc. Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española* (23.ª ed.). Consultado en: <http://dle.rae.es/?id=KHdGTfC>
- ³ Eclecticismo: 1. Adopción, en el juzgar u obrar, de una postura intermedia entre doctrinas o actitudes diversas. Real Academia Española. (2017). *Diccionario de la lengua española* (23.ª ed.). Consultado en: <http://dle.rae.es/?id=EKLBSQr>
- ⁴ La **usabilidad** es un neologismo que no forma parte del diccionario de la Real Academia Española (RAE) y es utilizado principalmente en el campo de la informática y la mercadotecnia; se refiere a la facilidad con que las personas pueden utilizar o interactuar con una herramienta, un producto o un concepto en particular, y es con esta intención que lo usamos aquí.

Referencias

- Contreras, L y Gómez, L. (2015). La Inteligencia Intuitiva como camino en el proceso creativo. España, Editorial Académica Española.
- Contreras, L. (2017, Julio 14). Animación percepción. Recuperado de: <https://www.dropbox.com/s/fjvxo9psl67j09n/Animacion%20percep%206.mp4?dl=0>
- Gómez, E. (2013). Hacia la construcción de una sociología de la imagen digital más allá de la representación. Blog Imagenaciones. Recuperado de: <https://imagenaciones.com/2013/04/>
- Marzal, F. (2011). Repensar la fotografía en el marco de la cultura visual contemporánea. Congreso Internacional AE-IC, Comunicación y Desarrollo en la Era Digital, Málaga. Recuperado de www.ae-ic.org/malaga2010/upload/ok/160.pdf [23-08-2017]
- Martín-Barbero, Jesús (2001), Cultura/ Tecnicidades/ Comunicación. OEI (Organización de Estados Iberoamericanos). Recuperado de: <http://www.oei.es/historico/cultura2/barbero.htm>
- Sinha, P. [TEDIndia]. (2009 , Noviembre). Pawan Sinha: Como el cerebro aprende a ver. [Archivo de Video]. Recuperado de: https://www.ted.com/talks/pawan_sinha_on_how_brains_learn_to_see?language=es
- Renaud, A. (1990). Videoculturas de fin de siglo, Cátedra, Madrid.
- Renaud, A. (1995). L'image: de l'économie informationelle à la pensée visuelle, "Reseaux" N° 74, Paris, 1995.
- Vélez, L. (2017). Más allá de la fotografía; pero más cerca de lo social. *Nexus Comunicación · Número 21*, pp 56 a 79.

Recibido: 22 de septiembre de 2017 / **Aprobado:** 15 de diciembre de 2017