

# nexus

Una revista sobre comunicación social y diseño publicada semestralmente por la Escuela de Comunicación Social y el Departamento de Diseño de la Universidad del Valle  
Cali, Colombia  
ISSN: 1900-9909  
ISSN en línea: 2539-4355

Año 11, Número 22, julio- diciembre de 2017  
Nexus hace parte del Programa Editorial de la Universidad del Valle

Inscrita en Latindex, Journal Scholar Metric, Latinoamericana, Publindex, EBSCO (Fuente Académica Premier y Fuente Académica Plus) y Redib.

Rector: Edgar Varela Barrios  
Decano de la Facultad de Artes Integradas: José Hleap Borrero  
Director de la Escuela de Comunicación Social: Ramiro Arbeláez

## **Equipo Editorial:**

Grupo de Investigación en Periodismo e Información:  
Patricia Alzate Jaramillo  
(patricia.alzate@correounivalle.edu.co)  
Kevin Alexis García  
(kevin.alexis.garcia@correounivalle.edu.co)  
Julián González  
(julian.gonzalez@correounivalle.edu.co)  
Miguel Tejada  
(miguel.tejada@correounivalle.edu.co)  
Departamento de Diseño:  
Andrés Reina Gutiérrez  
(andres.reina@correounivalle.edu.co)

Editora: Patricia Alzate Jaramillo (patricia.alzate@correounivalle.edu.co)  
Asistente editorial: Daniella Torres Piedrahita (danimanderine@gmail.com)  
Apoyo Editorial: Angélica Bohórquez (angelica.bohorquez@correounivalle.edu.co, estudiante Comunicación Social- Universidad del Valle)  
Juliana Morales (juliana.morales@correounivalle.edu.co, estudiante Comunicación Social- Universidad del Valle)

## **Comité Científico:**

*Jesús Martín Barbero*  
Phd Université Catholique De Louvain. Fundador del Departamento de Ciencias de la Comunicación y Profesor Emérito de la Universidad del Valle.

*Juan José Hoyos*  
Profesor jubilado de la Universidad de Antioquia  
*Fabio López De la Roche*  
Phd Universidad of Pittsburg. Profesor de la Universidad Nacional.  
*Augusto Solórzano Ariza*  
Phd Universidad Pontificia Bolivariana: Profesor de la Universidad Pontificia Bolivariana.  
*Hernán Toro Patiño*  
Magister Université de Paris VIII. Profesor Emérito de la Universidad del Valle.  
*Selnich Vivas Hurtado*  
Phd Universidad de Freiburg. Profesor de la Universidad de Antioquia.  
*Mariángela Rodríguez Nichols*  
Phd IIA- Unam. Profesora Centro de Investigaciones y Estudios Superiores en Antropología Social.  
*Amanda Rueda*  
Phd Université De Toulouse Li (Le Mirail). Profesora Université de Grenoble.  
*Renato Ortiz*  
Phd École des Hautes Études en Sciences Sociales. Profesor Universidade Estadual de Campinas.

Traducciones al inglés: Jorge Acero Portilla (jard90@yahoo.com)  
Traducciones al portugués: Carlos Beltrán (cjbeltan84@gmail.com)

Dirección Gráfica y carátula: Andrés Reina Gutiérrez  
Profesor Departamento de Diseño de la Universidad del Valle (andres.reina@correounivalle.edu.co)

Ilustraciones: Miguel Bohórquez Nates, Mónica Bravo, Christian Díaz Maya, Harold Lizarazo Villaquiran.

Diagramación: Mitchell D. Morales (mitp27@gmail.com)

Impresión:  
Unidad de Artes Gráficas, Universidad del Valle

Nexus  
Escuela de Comunicación Social Facultad de Artes Integradas Universidad del Valle  
Apartado Aéreo 25360 Cali, Colombia  
Teléfono: 57- 2- 3212123  
Email: investigacion.nexus@correounivalle.edu.co  
http: nexus.univalle.edu.co

# CONTENIDO

4

PRESENTACIÓN

**REVISIÓN DEL PANORAMA INVESTIGATIVO SOBRE  
LA PRODUCCIÓN FOTOGRÁFICA DE LAS MUJERES**

Natalia Campo Castro

6

**RECONSTRUCCIÓN DE LA SUBJETIVIDAD FEMENINA  
EN LA SIRGA: LAS ESTRATEGIAS DEL TACTO**

Pamela Flores Prieto

40

**UNA MIRADA ANALÍTICA A LA EXPERIMENTACIÓN  
SONORA EN LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN  
SOCIAL DE LA UNIVERSIDAD DEL VALLE**

Jorge Caicedo

56

**EL PAPEL DE LA MÚSICA EN UNA RADIO  
COMUNITARIA: EL CASO DE POLÍTICA &  
ROCK'N'ROLL RADIO**

Juan Daniel Montaña Rico

80



**106**

**LIBERTAD DE AUTORREPRESENTACIÓN EN ENTORNOS DESREGULADOS Y FLEXIBLES. IMAGEN DE PERFIL EN FACEBOOK**

Rocío Gómez Zúñiga y Julián González Mina

**138**

**LECTURA Y ESCRITURA EN LA RED  
¿ACCESO A LA INFORMACIÓN O DOMINIO DE LA CULTURA ESCRITA?**

Giovanna Carvajal Barrios

**158**

**EL *MOTION COMIC*, APROXIMACIÓN A LAS DINÁMICAS DE UNA NUEVA FORMA NARRATIVA**

Andrés Mauricio Montoya Villanueva

**178**

**EL RETOQUE DIGITAL DE LA IMAGEN COMO UNA APROXIMACIÓN COGNITIVA DE COMUNICACIÓN VISUAL**

Luis Carlos Contreras Martín

INSTRUCCIONES

**192**

# PRESENTACIÓN

¿Podemos referirnos a rasgos que caractericen la producción fotográfica de las mujeres? ¿Cómo analizar representaciones de lo femenino y lo masculino desde una producción cinematográfica? ¿cómo poner en marcha estrategias de experimentación sonora desde la formación universitaria? ¿es posible una radio comunitaria en México con énfasis en el rock and roll? ¿Cuáles son las tipologías de imágenes de perfil más recurrentes para autorrepresentarnos en la red social Facebook? ¿Cómo leemos y escribimos en línea? El conjunto de artículos que componen la edición 22 de Nexus Comunicación se propone responder, entre otras, a estas preguntas, cada uno desde lugares teórico- metodológicos diferenciados, que demuestran una vez más la transversalidad de los estudios en comunicación.

Iniciamos este recorrido con el trabajo de Natalia Campo Castro, quien en *Revisión del panorama investigativo sobre la producción fotográfica de las mujeres*, presenta un estado del arte en torno a investigaciones sobre creación y producción fotográfica de mujeres, lo que le permite considerar un campo de estudios en fotografía con perspectiva de género. Por su parte, Pamela Flores Prieto, a partir del análisis fenomenológico de la película colombiana *La Sirga* (2012), revisa los roles masculinos y femeninos, con énfasis en la subjetividad de Alicia, la protagonista de la historia; en *Reconstrucción de la subjetividad femenina en la sirga: las estrategias del tacto*, Flores enfatiza en lo visual masculino y en lo táctil femenino, para adentrarnos en un análisis sobre la subjetividad femenina frente al desplazamiento en contextos de guerra.

De otra parte, el análisis de dos experiencias, una en Cali (Colombia) y otra en Hermosillo (México), nos documenta sobre las potencialidades del lenguaje radiofónico para transgredir los formatos comerciales tradicionales y construir contenidos alternativos desde una perspectiva social, política y estética. En *Una mirada analítica a la experimentación sonora en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle*, Jorge Caicedo, a partir de la sistematización de 559 piezas sonoras, hace un balance de la experiencia pedagógica que a lo largo de 20 años (1995-2015) se ha desarrollado desde el Taller de Radio de la Escuela de Comunicación Social, y que ha dado lugar a formatos como el paisaje sonoro, el sonominuto, el audio- film, ensayos sonoros y fotografías sonoras, entre otros. De otro lado, desde una perspectiva que enfatiza en el carácter

político y formador de ciudadanía de las radios comunitarias, Juan Daniel Montaña Rico, en *El papel de la música en una radio comunitaria: el caso de Política & rock'n'roll radio*, nos presenta el estudio de caso de una emisora perteneciente a una asociación civil de Hermosillo (Sonora, México) con orientación política de izquierda, que, como estrategia de reconocimiento a sectores sociales minoritarios, opta por utilizar en buena parte de su programación la música rock y sus variantes como elemento identificador, distanciándose del papel de entretenimiento que la música cumple comúnmente en las radio comerciales.

Una tercera línea de artículos presenta indagaciones sobre los usos de las tecnologías. En *Libertad de autorrepresentación en entornos desregulados y flexibles. Imagen de perfil en Facebook*, Rocío Gómez Zúñiga y Julián González Mina presentan un estudio sobre los tipos de usuarios de la red social Facebook a partir del seguimiento de las imágenes de perfil de trece personas a lo largo de seis meses. Giovanna Carvajal Barrios, por su parte, en *Lectura y escritura en la red ¿acceso a la información o dominio de la cultura escrita?*, pone en diálogo algunos de los planteamientos de Daniel Cassany sobre la escritura y la lectura en la red con los hallazgos de su investigación sobre las transformaciones de la cultura escrita en el ciberespacio. Andrés Mauricio Montoya Villanueva, en *El motion comic, aproximación a las dinámicas de una nueva forma narrativa*, nos presenta el desarrollo de esta forma narrativa que si bien acude a las técnicas clásicas del comic, las transforma y reorienta en una suerte de experiencias diversas nutridas de las posibilidades que abren las diferentes tecnologías de la comunicación. Por último, en *El retoque digital de la imagen como una aproximación cognitiva de comunicación visual*, el profesor Luis Carlos Contreras Martín reflexiona sobre la pedagogía del retoque digital en el contexto universitario, de modo que, de entender su enseñanza como un procedimiento meramente técnico, se pase a comprenderlo desde una perspectiva heurística que lo asume como parte de un proceso de comunicación visual.

Agradecemos el invaluable aporte que las autoras y los autores de esta edición de Nexus Comunicación hacen a la comunicación pública de la investigación y la reflexión académica en Colombia y Latinoamérica. Estamos seguros que el material recopilado en esta edición hace un significativo aporte a la misma.