

La Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle ha desplegado sus tendencias de trabajo más marcadas en el terreno del análisis cultural y en el de la producción audiovisual: tales han sido históricamente nuestras características más notables (si acaso la juventud de nuestros treinta años de vida institucional admiten un adverbio tan estrepitoso). Si hasta hace muy poco predominaba la fuerza del primero, el segundo ocupa hoy en día un lugar de primer orden. Bastaría acaso con echar una mirada al listado de los premios que nuestros estudiantes han obtenido en diversos eventos dentro del país y fuera de él (ver p. 120) para comprobar, por sus efectos, esta aserción. Es probable que esta inclinación se deba a la fuerza social de lo audiovisual, cuyo avance se consolida quizás en desmedro de otros lenguajes. Estos éxitos (relativos: tampoco hay que postrarse fulminado ante el fetiche de los premios) son hijos de una historia: los artículos de Oscar Campo ("Cronología personal sobre la enseñanza de los audiovisuales en Colombia"), de Camilo Aguilera y Gerylee Polanco ("Documental, memoria e identidad cultural. Tras los Rastros de Rostros"), y la entrevista a Ramiro Arbeláez hecha por Hernán Toro ("La pantalla domesticada", cuyo tema es los cineclubs de Cali) tal vez dan algunas pistas para entender la floración audiovisual de esta herencia.

De otra parte, Diana Coryat (profesora visitante de la Fundación Fullbright), Jorge Caicedo y Adriana González entregan un texto ("No masivo. Los medios comunitarios vistos a tres voces") que pormenoriza una provechosisima experiencia con medios comunitarios. Hernán Toro ("Nictálopes") y Patricia Alzate ("Algunas tendencias del periodismo en Cali. Síntesis de un estudio exploratorio") presentan sendos artículos analíticos sobre aspectos propios de los medios masivos, el primero sobre la presunción de la ceguera como condición de objetividad (sí), el segundo en torno a la interpretación que algunos periodistas de Cali dieron a su participación en un proceso de medios para la convivencia. En la reflexión acerca de la naturaleza singular de los medios cuando éstos se inscriben dentro de la dinámica universitaria participa José Hleap ("Políticas de medios en la Universidad del Valle"). Juan Carlos Pino (éste de la Universidad del Cauca) nos ha permitido la publicación de un texto sobre la emisora "Aire del pueblo Yanacona" ("Las voces y el espectro").

Finalmente, la revista incluye una descripción somera de las investigaciones actualmente adelantas por los profesores de la Escuela de Comunicación de la Universidad del Valle.

Todos estos textos son una muestra parcial de las actividades que adelantamos en esta Escuela. Los publicamos con la secreta ilusión (o quizás con la ingenua esperanza) de que en algo contribuyan a clarificar una cierta dimensión activa de nuestras vidas académicas.

Hernán Toro
Director
Revista Nexus