

PRESENTACIÓN

El campo de la comunicación social es un lugar de convergencias múltiples. A él llegan la sociología, la literatura, el diseño, el periodismo, las artes visuales, el cine, la fotografía, la educación, etc, a veces en un estado por llamarlo así “puro”, en otras ocasiones a través de derivaciones híbridas. Es un caleidoscopio inatrapable, infijable. La especificidad es una vía, pero la transversalidad es otra opción metodológica; la primera garantizaría su identidad, la segunda denotaría su incapacidad de constituirse en un objeto unitario; para otros, al contrario, la naturaleza transversal de sus estudios reconoce lo novedoso de su objeto mientras que lo específico lo restringe hasta la indigencia.

La realidad (“testaruda” como es, según dicen) se empeña en mirarnos con sus dos caras como para significarnos que no hay nada jugado en esa disyuntiva. Quizás en la irresolución está la promesa de la riqueza. Este número de Nexus lo ejemplifica: acercamientos a la literatura, a la prensa, a las escuelas históricas de los estudios culturales, a los procedimientos periodísticos en la literatura, a las representaciones estéticas, al onirismo, *as torcedores* y al *futebol brasileiro*, a ese “guardián del tiempo” que es la narración, a la industria cultural, a los grandes estetas de nuestro tiempo, al reino de los sujetos, en fin, tantos ángulos para decirnos que la realidad es diversa...como la mirada que mira. O acaso la realidad es diversa porque la mirada lo es (soñemos que este pensamiento tal vez podría ser suscrito por Jorge Luis Borges).

Quizás todo esto demuestra también que nuestro lugar en el mundo no depende sólo de la geografía: habitamos espacios singulares, conectados acaso con otros lugares a través de esa capilaridad que es el conocimiento.

Hernán Toro
Director