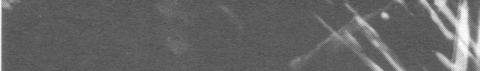
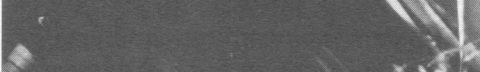
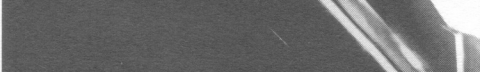
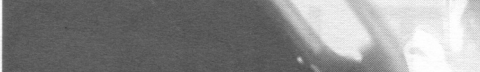
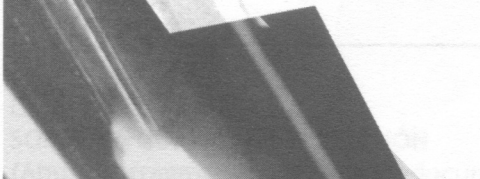


Presentación

102

COMUNICACIONES CRECEN COMO «PÚBLICOS» DE LOS
CALLEJONES DE LA CIUDAD DE BOGOTÁ



20

84

90

96

88

Presentación

A menudo se ha reprochado a los estudios teóricos de comunicación social la carencia de un objeto de conocimiento propio y, en consecuencia, señalado su oscura vocación para medrar en territorios vecinos. Pretender que este objeto sea «la comunicación» es evidentemente una aberración epistemológica pues ni siquiera alcanza a ser una abstracción una de sus condiciones necesarias—.

Es posible que esta objeción sea válida. Sin embargo, los aspectos en los que se multiplican los estudios sobre comunicación representan una riqueza material en el proceso de construcción de ese pretendido objeto (si es que en verdad no existe): como en la teoría de los fractales, la falta de orden es sólo aparente pues en algún lado debe estar la ley encubierta que ordene los hechos bajo un mismo principio. Como en Hamlet, «hay un orden en su locura» La diversidad de los casos en que se manifiesta ese mismo principio ordenador desconocido debe encontrar el punto en donde todos ellos se anudan o de donde todos parten, y que les confiere un carácter unitario (de manera análoga a la alquibla, ese lugar en donde convergen todas las miradas del Islam en el momento de la oración; o, también, el punto mágico del mástil en el que toda embarcación encuentra su punto de equilibrio).

La presente edición de nuestra revista Nexus es un ejemplo de la diversidad anotada. Nuestros análisis se fragmentan en temas que van desde la televisión y los públicos, pasan por el análisis de discursos informativos, exploran las relaciones entre la escritura, la literatura y la lectura, se detienen en las dimensiones pedagógicas de algunas prácticas, estudian experiencias nacidas de las formas de consumo del cine... De cierta manera seguimos el consejo de James Joyce: «Cierra los ojos y mira». Por supuesto, no deliramos creyendo que, de esa forma, sentamos las bases de la construcción del objeto de la comunicación social; pero, hijos intelectuales de esta perspectiva caleidoscópica, quienes trabajamos en la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle, lejos de ver en ello una desventaja, consideramos la diversidad como promesa de lo nuevo revitalizado. No sabemos a dónde nos puede conducir este método, pero tenemos el sentimiento de que los túneles no son circulares.

Hernán Toro
Director
Revista Nexus