

RESUMEN: Desde las comunas, los barrios y las esquinas de la ciudad y a través de las cámaras, los micrófonos, las voces y las experiencias artísticas de los comunicadores populares, la otra historia de la ciudad se viene contando entre audiovisuales, fotos, canciones, grafitis y eventos de tarima pública. Son las radios comunitarias surgidas de coyunturas y desgracias colectivas, las televisiones barriales que resisten frente al monopolio de los cable-operadores industriales, los fanzines irreverentes escritos desde las pasiones y los engomes y los colectivos y sus otras formas alternativas de comunicar y encontrar-se, que le dan forma al panorama de la Otra Comunicación. Una docente norteamericana con un discurso cercano y comprometido desde su hacer y un grupo de estudiantes de la Escuela de comunicación de Univalle con las expectativas de ver y oír más, atraviesan estas realidades confrontando experiencias de aquí y de allá; se mueven pisos, se abren opciones. A tres voces, un panorama de lo no masivo de la comunicación caleña.



PALABRAS CLAVE: Medios comunitarios, ciudadanos o alternativos; movimientos sociales; Comunicación y movilización social, procesos de recodificación; relación universidad y medios comunitarios.



NO MASIVO

LOS MEDIOS COMUNITARIOS VISTOS A TRES VOCES

Diana Coryat
Profesora Visitante
Fundación Fullbright
diana_coryat@yahoo.com

Jorge Caicedo
Comunicador Social
Universidad del Valle
Cali, Colombia
caicedo@hotmail.com

Adriana González
Estudiante de
Comunicación Social
Universidad del Valle
Cali, Colombia
adriana_iqv@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

Hoy en día los medios comunitarios y ciudadanos juegan un papel importante al nivel global para los individuos, las organizaciones y los movimientos sociales de poblaciones históricamente marginadas, incluyendo los jóvenes, las mujeres, los pueblos indígenas, los afrodescendientes y las poblaciones de barrios populares. En la actualidad existen en sectores urbanos y rurales, canales de televisión y radios comunitarias, revistas, periódicos, boletines, medios virtuales y procesos de producción de video popular, cuyos propósitos no son el lucro meramente financiero sino la construcción y fortalecimiento de procesos democráticos, participativos, incluyentes. Este artículo, un coloquio a tres voces, un relato semi-testimonial, está escrito desde tres localizaciones de sujeto distintas, cada uno, desde su acera, abordando el tema de los medios comunitarios y la experiencia de la clase Electiva Profesional IV en el último semestre de 2007 en La Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle, dictado por Diana Coryat, profesora visitante y una de las autoras del texto. Dentro de los principales propósitos de este proceso de enseñanza-aprendizaje, estaba la investigación y sistematización de algunas de las experiencias locales de medios de comunicación; los responsables de este escrito, reflexionan sobre los resultados de esta labor, intentan rescatar historias - pasadas y presentes - de medios caleños e indagan sobre las posibilidades y expectativas para el futuro en este campo.



ADRIANA, ESTUDIANTE Y COMUNICADORA SOCIAL.

La noche en Lugar a Dudas, 11 de diciembre 2007. La tarde dio inicio a la noche; las dudas no sólo eran parte del nombre del espacio que nos acogía. Hemos acudido a Lugar a Dudas¹, usualmente preparados para asistir a presentaciones culturales artísticas; sin embargo, en esta ocasión nuestras preguntas acerca del evento programado eran muchas, tal vez motivadas por su carácter particular. No se trataba de un autor presentando su obra: habíamos invitado al público en general a conocer el trabajo colectivo tanto de la clase como de otros grupos productores de medios de comunicación que trabajan cotidianamente, al interior de comunidades caleñas y vecinas a la ciudad. Íbamos a presentar productos desconocidos para la mayoría de televidentes, radioescuchas y transeúntes y es por eso que escogimos un nombre adecuado para la noche: "no masivo".

La propuesta consistía en socializar estudios de caso sobre medios comunitarios, previamente documentados por nosotros, los estudiantes; antes del arribo de las organizadoras ya había llegado una de las estudiantes de la clase para disponer las fotos de *La Ciudad Sorda*, el grupo con el que trabaja y con el que desarrollo su estudio para la clase.

¿Cuál sería la acogida de una propuesta como esa? No lo sabíamos pues no es frecuente que en la Ciudad existan este tipo de convocatorias. Sin embargo, la gente fue llegando poco a poco a partir de la hora señalada. Unos más tarde, otros más temprano: los cumplidos fueron testigos del arte de picar el queso de los pasabocas mientras que esperaban con avidez el inicio de las presentaciones. Paulatinamente iban llegando los espectadores, algunos estudiantes y la gran mayoría, representantes de los colectivos de comunicación: los protagonistas y productores de cada experiencia.

Las sillas se fueron agotando y la asistencia era cada vez más significativa y diversa: llegábamos de muchas partes; de la Loma, Siloé, del Distrito, de los barrios del Centro y hasta de otros municipios del Valle como Palmira, y de Villa Rica, en el departamento del Cauca; jóvenes, adultos y ancianos, comunidades "no oyentes", feministas, representantes de experiencias pedagógicas, de comunidades afrodescendientes. Todos, esperando conocer *sobre cómo comunicamos a través de la radio, el video, el stencil, el fanzine, y la fotografía*. El bullicio se fue apagando y por fin dio paso al inicio de las presentaciones programadas.



- La noche se inició con **Latina FM**, una emisora ubicada en la comuna 20 de Cali, y la única radio comunitaria que sobrevive al aire en la ciudad como evidencia del estado de indefensión en que se encuentran las comunidades caleñas respecto a la construcción y sostenimiento de sus propios medios de comunicación... esta experiencia radial comunitaria nos permitió explorar algunos de los costos y beneficios del proceso de licitación para las emisoras comunitarias en Cali.

- En la ciudad de Palmira, a pocos kilómetros de Cali, se ha generado el espacio radial "**Son historias**", que con sus emisiones los días sábados a las 3 p.m y a través de la frecuencia de Radio Palmira, una estación adscrita a la cadena Caracol, retoma las bases teóricas de una "comunicación auténtica" para fomentar opinión pública alrededor de temas como la historia latinoamericana, las problemáticas en Palmira y la música en todos sus sentidos y usos posibles, en el marco de lo que sus realizadores denominan: un proceso de pedagogía ciudadana para incidir verdaderamente en los públicos oyentes.

- Desde los corredores y aulas de la Escuela de Comunicación, se presentó OIR +, un colectivo de investigación en radio, gestado en el ámbito universitario, desde el que se cuestiona el quehacer radiofónico y se exploran las nuevas formas de expresión. Vinculando otras voces y recogiendo experiencias de otras radios y colectivos, OIR+ busca mostrar a la comunidad la radio como una gran posibilidad de expresión gracias a la apertura de propuestas más allá de lo convencional y a la gran accesibilidad del medio en este contexto.

- La cátedra de literatura del **Colegio Liceo Campestre** en la ciudad de Palmira, se convierte en el espacio propicio para mostrar cómo los

medios de comunicación escolares se han constituido en herramienta útil para que los estudiantes expresen sus intereses al resto de la comunidad, participen de su propio proceso de formación y comprendan las dinámicas de la transmisión de información y conocimiento.

- Otra radio hizo presencia; esta vez los comunicadores populares de **Aco-radio**, mostraron la experiencia de su emisora Comunal Estéreo. Sus luchas por crearla, sus esfuerzos por mantenerla, su decisión de convertirse en un proyecto de comunicación de ciudad, su etapa de legitimidad ante la ciudad y su proceso de cierre a partir de la negativa del Estado a dejarla funcionar sin la licencia que el mismo Estado no dio la posibilidad de obtener.

- En lo que a video se refiere, pudimos conocer la experiencia de "**La Ciudad Sorda**", el primer proyecto audiovisual creado por integrantes del Taller de Video "**Manos Arriba**", alianza creativa entre ciudadanos sordos y ciudadanos oyentes, quienes han encontrado en la imagen la herramienta necesaria para apropiarse de su Ciudad y narrar "una mirada sorda del mundo".

- Los diseños que intervienen la ciudad desde el estencil, en su mayoría contraculturales y que entrañan cuestiones tan interesantes como la discusión entre espacio público y privado ó la apropiación del espectador que adquiere un carácter más "activo" al recrearlos, es el tema central que motiva y genera **los Esténciles**, "tatuajes" de Cali, que se disponen a lo largo de los tránsitos urbanos, afectando la señalización "legal" del espacio.

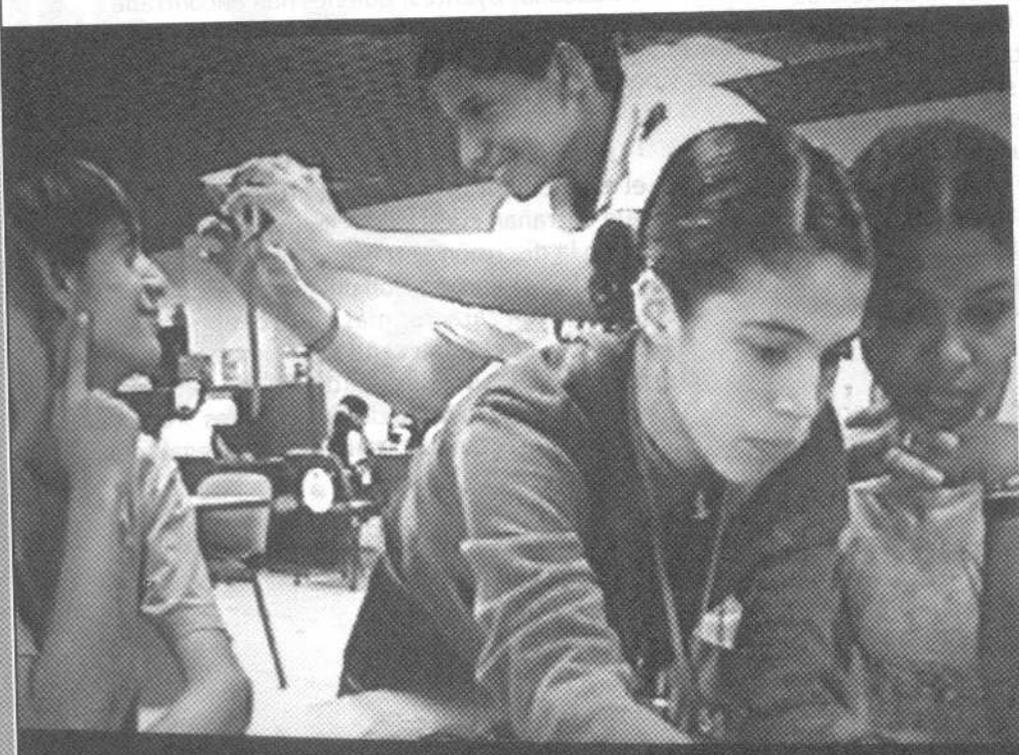
- El cine y el video alternativo se hicieron presentes a través del trabajo del **Colectivo Mejoda, Medios Alternativos de Jóvenes del Distrito de Aguablanca**, una iniciativa juvenil que constituye un proyecto social dentro del cual se desarrollan propuestas de medios alternativos y de esta manera se consolidan diversas manifestaciones culturales que fortalecen a su vez, los procesos de desarrollo comunitario desde la presencia protagónica de la juventud del Distrito.

- Otra de las experiencias interesantes y que fusiona varias prácticas culturales en una sola, es **Sentir la Ciudad**, un proyecto de formación de públicos en temáticas referidas a la literatura, el periodismo, la historia y los audiovisuales, en el que se hace una apuesta por lograr una mayor consciencia mediante la integración de los sujetos a la ciudad y a sus contextos sociales más inmediatos.

- Los **Fanzines** también estuvieron presentes en la noche. Estas piezas comunicativas con bajo presupuesto, son desarrolladas por algunos colectivos que se agrupan en torno a temas específicos. Publicaciones producidas por los "fans" de un determinado proyecto o fenómeno social y cultural, generalmente son contestatarias y representan movimientos contraculturales en sus textos e ilustraciones. Muestra de ello es el caso de **SURDA, "el fanzine de los fanzines"**: una aproximación a la producción de publicaciones alternativas fanáticas y libres.

- Por último, la Revista **Agitación Feminista** es el producto de un colectivo de mujeres de la ciudad, que ha emprendido una lucha contra manifestaciones de todo tipo generadas desde una perspectiva patriarcal y lo expresan a partir de una publicación de carácter independiente y de bajo presupuesto. Su trabajo, busca que las mujeres adquieran herramientas para fortalecer la autonomía femenina, mediante temas como la sexualidad y la identificación de las expresiones machistas, entre otros asuntos clave para su trabajo.

"La Ciudad Sorda", el primer proyecto audiovisual creado por integrantes del Taller de Video "Manos Arriba", alianza creativa entre ciudadanos sordos y ciudadanos oyentes.



En la memoria aún persisten algunas voces y presencias: la cabellera blanca del fundador de *FM Latina*, la única emisora comunitaria que sobrevive en Cali al aire, legítima en la comunidad, ilegal para el Estado; *Son Historias* - voces que narraron como han logrado expresar sus inquietudes y prioridades "camuflando" su espacio dentro de la programación de un medio comercial. Recreo, en momentos solitarios, la fuerza del hacer que sentí contemplando los videos de *Mejoda*, un colectivo de jóvenes realizadores en Aguablanca; imágenes de su barrio acompañadas de sonidos cadenciosos de composiciones de rap hablando de un lugar, su lugar; o *Manos Arriba* - silencios colectivos que se llenan de sentido al mirar las palabras y frases tejidas hábilmente por las manos de quienes no pueden escuchar.

Entendí que tras los tatuados muros de la ciudad también se esconden ganas de contar; que cada vez son más los que buscan transmitir los colores de sus mundos a una tinta en un fanzin. Persiste también en mi recuerdo de esa noche una figura fina y a veces tímida: Diana, la profesora que montó todo esto, nerviosa, ilusionada, con la expectativa de que todo saliera bien, de que todos tuvieramos un tiempo suficiente para hablar, para mostrarnos.

DIANA, PEDAGOGA, PRODUCTORA AUDIOVISUAL, FUNDADORA DE UNA ORGANIZACIÓN DE MEDIOS COMUNITARIOS EN LOS ESTADOS UNIDOS.

De Nueva York, rumbo a Cali. Llegué a Cali como una becaria de la fundación Fulbright² con el propósito de dictar un curso en La Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle, sobre los medios ciudadanos y comunitarios. Seleccioné esta Escuela porque desde los Estados Unidos supe de su reputación como una escuela de comunicación destacada en las áreas de cine documental y ficción, prensa, radio, escritura y crítica. También supe que desde sus inicios, la Escuela ha acompañado los procesos de conformación de canales de televisión regionales y locales y la construcción de redes de radio comunitaria. Como co-fundadora de Global Action Project (G.A.P.), una organización de medios comunitarios sin fines de lucro en Nueva York³, creía que valdría la pena compartir con mis estudiantes las experiencias que he tenido capacitando a los jóvenes (*mayormente latinos, afros, inmigrantes y refugiados de muchas partes del mundo*) para usar la producción audiovisual como una herramienta tanto para su propio beneficio, como para generar impacto social. Desde 1991, G.A.P. ha sido una experiencia pedagógica en constante experimentación, un proyecto de consciencia y acción social y ha funcionado más bien como una escuela popular para jóvenes provenientes de los barrios populares de la ciudad de Nueva York. He trabajado con equipos de cineastas, educadores, activistas y jóvenes en la formación de una pedagogía que reúne la instrucción audiovisual, el liderazgo comunitario y la educación política (*un proceso que comprende el análisis de sistemas de poder construido a partir de elementos como género, etnia, clase, capitalismo, imperialismo y el impacto de la concentración de los medios masivos en pocas manos*). A través de este trabajo, he podido no sólo observar sino también participar en experiencias parecidas en muchas partes del mundo. He visto cómo la participación en este tipo de proyectos puede transformar a una persona a partir del proceso de conceptualizar acerca de su subjetividad y su papel en la comunidad. También he visto cómo la producción y difusión de los medios alternativos puede impulsar cambios en las políticas culturales. En este punto estoy de acuerdo con Stuart Hall⁴, quien entiende la producción cultural como un móvil hacia el desarrollo de agencia y poder en las comunidades marginadas. Hall plantea que la forma cómo las cosas sean representadas, y las maquinaciones y los regímenes de representación en una cultura, juegan un papel no sólo reflexivo sino un papel constitutivo; esto quiere decir que cuestiones de cultura e ideología y los escenarios de representación que ello implica como la subjetividad, la identidad o la política, tienen un papel formativo y no meramente expresivo, en la constitución de la vida social y política. Refiriendo-se a Europa en los años 80s, Hall argumenta que la revolución cultural más profunda ha devenido como consecuencia del modo como aquellos y aquello que ha vivido al margen de las representaciones, llega a ser representado en las artes, en la pintura, en el cine, en la música y en la literatura (*tal es el caso de Inglaterra en los años 80s y la influencia de artistas y escritores afros, asiáticos e indios como Isaac Julien, Prahtiba Parmar, Hanif Kureishi y Black Audio Colective*).

Además de mi interés por compartir el trabajo que he venido haciendo desde mis experiencias, quería presentarles algunos grupos excepcionales pertenecientes a medios comunitarios de Argentina, Colombia, Estados Unidos, México y Venezuela. Aunque la mayoría de estos grupos no se conocen entre sí, tienen varias cosas en común: son colectivos compuestos mayormente por gente joven, exponen lógicas contra-hegemónicas a los discursos oficiales del Estado y de los medios masivos, y realizan trabajo audiovisual con pocos recursos pero con gran compromiso a favor de la justicia social. Estos grupos forman parte de una red global informal de individuos, colectivos y movimientos sociales que usan sus medios para visibilizar identidades, experiencias y perspectivas excluidas de espacios públicos y mediáticos.

El contenido de la clase incluyó una mirada a las múltiples maneras de concebir este tipo de experiencias (*medios alternativos, comunitarios, ciudadanos, radicales*), a los marcos teóricos que acompañan estos procesos y a las políticas, prácticas y desafíos particulares a cada grupo y al proceso en general. La propuesta era examinar esas experiencias en relación a sus contextos históricos e implicaciones políticas y hacer reflexiones críticas en cuanto al contenido, valor, impacto y futuro de los medios comunitarios. En lo que respecta a los medios comunitarios en Colombia, yo sabía algo del panorama nacional y

había conocido varias experiencias, pero pensé que sería mucho mejor si los estudiantes, guiados por sus propios intereses, indagaran sobre los medios comunitarios de su país y su ciudad. Además, para que nuestra labor no quedara simplemente como un ejercicio de aula, consideré importante que al terminar el semestre pudieramos hacer una socialización de nuestro trabajo colectivo frente a la comunidad universitaria, los grupos mediáticos y el público en general. Es decir, desde antes del inicio de la clase, sospeché que podría ser un proceso enriquecedor y revelador para todos.

El Plan de Comunicación Social de la Universidad del Valle me asignó la electiva profesional IV, en la cual cada profesor diseña el curso según la forma como su área de investigación aborda la relación entre comunidades, política y educación. Pero, como el estudio de medios comunitarios no forma parte del currículo de La Escuela, nadie podía asegurarme si habría interés en la propuesta por parte de los estudiantes. Sumado a esa preocupación, yo tenía muy poco conocimiento sobre proyectos locales de medios alternativos y estaba haciendo lo posible por conocer investigadores y personas con algún tipo de conocimiento en este tipo de experiencias. Según mis colegas, había unos cuantos docentes y profesores que me podían colaborar. Uno de ellos era Jorge Caicedo.

JORGE, DOCENTE, RADIALISTA COMUNITARIO.

Reflexiones mías. Corría el año 1987 cuando me comprometí conmigo mismo a ser un comunicador social para tener la posibilidad de contarle al mundo las realidades que han envuelto y movido la parte del mundo en la que me tocó nacer y crecer (*barrio Obrero, en Cali, Colombia, décadas de los 70's y 80's*). Soñé siempre con llegar a la radio, a la prensa y a la televisión para dejar saber al mundo que en todas partes el agua no corre de la misma forma, que en algunos sectores trabajar es algo mucho más complicado que marcar una tarjeta y recibir un sueldo en la cuenta de ahorros a fin de mes y que la vida es algo tan valioso que todos los días hay motivos suficientes para seguirla construyendo. Estudié en seis años una carrera que duraba cuatro y a mitad de carrera llegué a trabajar a los medios masivos (*Todelar, El País, Telepacífico*), con la satisfacción futura del deber a cumplir. Adentro, nada fue como lo imaginé. Conocí entonces de la censura explícita e implícita: de la oficial que te llega por carta y la extraoficial que te la dicen por teléfono con una voz impostada; me enteré de los temas que no se deben tratar para no dañar a quien te paga el sueldo y de los otros temas que no te tienen que importar porque no venden no inciden o no trascienden. Me vi envuelto en eso que llaman la invisibilización y la suplantación que los medios hacen de la ciudadanía⁵, asumiéndose como ella misma, pensando por ella, definiendo qué es bueno y qué es malo, qué se dice y qué no vale la pena decir. En palabras de Ana María Millares, "*Unos medios pensando-se a la comunidad como un objeto abstracto, negando la posibilidad de que la gente tome su lugar protagónico en el proceso de rediseño de su transformación, de la sociedad y del entorno mismo del que hace parte*"⁶. Me decepcioné, me desencanté y renuncié.

Me di cuenta que nuestras necesidades de comunicación, tanto como individuos como en nuestra condición de comunidades organizadas, están por todas partes pero casi nunca se ven plenamente reflejadas en estos espacios tradicionales de comunicación. Entendí entonces que en un país como el nuestro donde la diversidad de gente, pensamientos y culturas que se predica es una realidad, pero en el que son pocas las posibilidades de mostrar lo que se es y de exigir aquello a lo que se tiene derecho, la apertura de espacios de comunicación distintos, comunitarios, cívicos, participativos o como se les quiera denominar, más que una opción, es una prioridad. Algo como lo que plantea Sabrina Carrasco, investigadora argentina que ha trabajado el fenómeno del periodismo cívico en América latina, cuando habla de la necesidad de cambiar la concepción del comunicador y de los medios que observan la realidad externa e independiente, la codifican y la transmiten desde afuera por otra en la que el comunicador y los

medios, asuman que también son ciudadanos y desde esa condición ayuden a mejorar la vida de la comunidad⁷. En esa búsqueda de respuestas, conocí de algo a lo que llamaban *comunicación alternativa*, y me di cuenta que básicamente era un espacio dispuesto para lo distinto, para permitir el hacer y generar otros espacios posibles de encuentro y de construcción; lo alternativo entendido como aquello que deja ver-nos, que permite escuchar-nos y escuchar otras voces y experiencias que ante los sistemas estatales y privados de comunicación, carecen de una importancia más allá de su condición de ser objeto noticioso ocasional, cifra estadística empaquetada en encuestas o fenómeno curioso, exótico y de entretenimiento. Lo alternativo, pensado también como una respuesta a un tipo particular de condiciones sociales, políticas, culturales o económicas que no se consideran satisfactorias y ante las cuales la gente asume primero una posición crítica y luego sienta las bases para cambiarla⁸. Por esos días, volví a creer.



Los Estencileros, "tatuajes" de Cali, que se disponen a lo largo de los tránsitos urbanos, afectando la señalización "legal" del espacio.

Me enteré entonces que las experiencias de esa *otra comunicación* como la define Rosa María Alfaro⁹, se encuentran esparcidas a través de la grandeza del territorio colombiano, lideradas por colectivos y por individuos, hombres y mujeres, que como yo, entendimos que una forma importante de hacer posible un país distinto, es rompiendo los moldes de comunicación e información impuestos desde afuera y que aunque aparentemente aceptados por los gustos de nuestra gente, han contribuido a negarnos, a ocultarnos y a distraernos para no pensar en lo fundamental. Fui testigo de muchos esfuerzos diseñados desde la participación, desde la necesidad de transformar esa realidad que nos duele y desde la relación indivisible existente entre la comunicación y el desarrollo; en palabras de quienes se han dedicado a pensar el asunto, un *Comunicar* que *implica poner en común, construir comunidad y ésta solo se construye con la participación y el concurso de los otros*¹⁰. De hecho, la etimología no deja mentir, comunicación viene de la raíz griega *koinoonía*, que significa comunicar, poner en común pero a su vez, designa la idea de comunidad, colectivo, unión.

En ese proceso de redescubrimiento, tuve contacto directo y desde terceros, con experiencias valientes y esperanzadoras que trabajan en condiciones difíciles pero con la firme convicción de decir, mover y transformar. Es el caso de los Montes de María, en el norte de Colombia, zona tristemente célebre por su eterno conflicto armado en el que fuerzas extrañas venidas de muchos lados y que quieren feriarse el territorio a punta de balas, sangre y el miedo que produce la probabilidad de la muerte, han encontrado resistencia en un puñado de voces de mujeres y hombres que creen que conectando voluntades a partir de la comunicación, es como puede salirse al paso al clima de incertidumbre y desesperanza que los quiere envolver. Los procesos de las radios de San Gil Santander y de Radio Andaquí en Antioquia que han desarrollado, desde la complejidad y dificultad de sus situaciones, importantes procesos de comunicación y organización social¹¹. La experiencia de Aredmag, la red de emisoras comunitarias del Magdalena Medio que levanta sus micrófonos y voces en medio de la lucha de intereses que envuelven y motivan una guerra que no todos entienden pero que sí sufren. En forma directa participé como capacitador de radio en el proyecto de escuela de comunicación itinerante que se inventaron al interior de la comunidad indígena Nasa y que desde el norte del departamento del Cauca, Occidente del país, construye su tejido de comunicación a partir de apropiarse de medios que hasta hace unos años le hicieron daño, la señalaron, la estigmatizaron, la hicieron invisible o simplemente la desdibujaron; ahora son sus jóvenes quienes hablan de ellos y de su universo, ahora son sus propios medios los que reconstruyen y cuentan la historia, los que sueñan el universo posible desarrollando una estrategia práctica de resistencia, fortalecimiento cultural y protección del proceso indígena. Acompañé desde la construcción de un documento/memoria audiovisual, a la comunidad guambiana en el corazón de la montaña Caucana en su afán de consolidar una emisora de radio que tomó tanta fuerza que motivó a su comunidad a incluir la comunicación como un elemento clave dentro del Plan de Vida, el documento sagrado que para ellos viene siendo una fusión entre constitución política y biblia. Más recientemente acompañé desde mi rol de educador popular a cientos de hombres y mujeres de los departamentos de Caquetá, Putumayo, Nariño, Cauca y Valle, que le

están apostando a la conformación y el cuádruple sostenimiento de sus emisoras de radio comunitaria¹² como una posibilidad de aportar al mejoramiento de la calidad de vida de sus contextos comunitarios, por difícil que parezca la situación. Por todo esto, cuando me contaron que una mujer venida de otras tierras pero con la misma inquietud de muchos de los que nacimos acá, estaba interesada en abrir un espacio académico para hablar de esas otras experiencias que construyen nación desde la comunicación y que esa conversación colectiva se iba a dar en pleno corazón de la escuela de comunicación de la Universidad del Valle, tuve la sensación bonita de que algo bueno podía salir de ahí.

El primer día llegué a la clase tan sólo con la imagen que me proyectaba la voz telefónica y dulcemente extraña de Diana Coriat, la profe visitante o la "gringa" como la definieron el portero del edificio 383 y la señora de las fotocopias; me encontré en un salón de clase con casi tres decenas de voluntades que estarían conmigo en el taller, casi todas conocidas desde el trabajo de barrio o desde las aulas (*algunos habían sido estudiantes de mis cursos, otros, eran líderes de procesos de comunicación barrial que también habían sido seducidos por la propuesta*). Una presentación rápida y mientras estábamos esperando que ella hablara y nos dijera cómo hacer esa otra comunicación, simplemente nos acomodó en grupos y nos aclaró que las ideas, los conceptos y las definiciones tendrían que salir de nosotros mismos, de los que veníamos haciendo otra clase de comunicación a nuestro modo y de los que sin hacerla aún, ya se la estaban pensando. Nos sorprendió.

DIANA - EL PRIMER DÍA DE LA CLASE, TEORIZAR, INQUIETUDES DE LOS ESTUDIANTES

Llegaron 25 personas a la clase el primer día. Algunos sabían del tema general de la clase, pero la mayoría de ellos no. Pensé que era sumamente importante averiguar qué interés, conocimiento o acercamiento tenían frente a los medios comunitarios. Decidí desviarme de la norma de dar una clase magistral y por eso procedí a actuar como la educadora popular que soy. Los dividí en grupos pequeños para que discutieran las siguientes preguntas: ¿Cuál es su interés y/o experiencia con los medios comunitarios (*de cualquier manera que quisieran concebirlos*)? ¿Por qué y cómo le interesa este tema y qué preguntas tiene sobre él? Sentí un gran alivio al escuchar los primeros diálogos que brotaron de cada grupo con mucho entusiasmo. Muchos indagaron sobre los términos "comunitario," "alternativo" y "ciudadano". Algunos de los estudiantes tenían experiencias concretas con proyectos de radio, video y fotografía. Otros no, pero igual podían identificar algunos de los problemas que sufren este tipo de proyectos - la precariedad, la ilegalidad (*especialmente de las radios*), la falta de capacitación, la escasez de recursos, la ausencia de sistematización y la invisibilidad abrumadora en la esfera pública. Terminamos todos con un gran afán por investigar y documentar las experiencias locales.



Colectivo Mejoda, Medios Alternativos de Jóvenes del Distrito de Aguablanca, una iniciativa juvenil que constituye un proyecto social dentro del cual se desarrollan propuestas de medios alternativos y de esta manera se consolidan diversas manifestaciones culturales de este sector de la ciudad.

El despertar la curiosidad de cómo concebir un medio, nos hizo abordar diferentes marcos teóricos. John Downing (2005)¹³, describe estos esfuerzos como un fenómeno de la globalización desde abajo, "medios radicales" de pequeña escala, bajo presupuesto, opositores, horizontales y relacionados con movimientos sociales y políticos". Downing incluye en su concepto todo tipo de expresión, desde el graffiti, los mensajes de texto a través de teléfonos celulares, los sitios web y hasta el baile. Pierruci¹⁴ usa el término "contra-información" para describir "aquellas experiencias que intentan penetrar en las "grietas" del sistema mediático...." pero admite que hay límites a las definiciones que se reducen a un papel contestatario de los medios masivos en lugar de construir agendas y canales propios, promover prácticas colectivas y generar nuevos tipos de relaciones sociales. Con el concepto de



"medios ciudadanos", Clemencia Rodríguez se aleja de expresiones como "alternativo" porque el referente sigue siendo los medios dominantes. Ella prefiere enfocar la discusión en lo que dicho proceso hace muy bien: generar imaginarios colectivos diferentes desde "las necesidades, expectativas e intereses de la gente organizada en grupos desde la base social y la estructura democrática y participativa." Extendiendo los conceptos de Chantal Mouffe sobre la democracia radical, la ciudadanía y la construcción de poder, Rodríguez dice que un medio ciudadano facilita y cultiva procesos de "apropiación simbólica, procesos de recodificación del entorno, de recodificación del propio ser....". Esta conceptualización sintoniza con mi experiencia de ser testigo de las transformaciones que tienen los jóvenes de G.A.P. (mi fundación), aunque en mi caso, no uso el término "ciudadano" en el contexto de los Estados Unidos, pues allá la batalla para los derechos de los inmigrantes, legales o ilegales, enfrenta discursos peligrosos sobre quién es el ciudadano y quién no. Mientras los estudiantes debatían los términos, una de ellas, Katherine, opinó que las teorías parecían "un poco utópicas" y expresó su preocupación por las siguientes inquietudes: "¿Cómo crear un medio comunitario, ciudadano o alternativo sin quedarse sólo en el intento? ¿Cómo lograr que la gente de la comunidad circundante se apropie de él y no lo margine más de lo que lo marginan los medios masivos? ¿Cuáles son los discursos adecuados para llegarle a la gente?"

ADRIANA

La batalla mediática y más inquietudes de la clase. En el salón a veces se podía oír el viento; sin embargo, a medida de que la confianza crecía, la voz se alzaba y debo reconocer que pocas veces, en esta carrera que ya casi termino, pude participar en debates sobre la dimensión cotidiana de políticas estatales o escuchar las posiciones de mis compañeros frente a las dinámicas de lo que sucede en países latinoamericanos.

Pues bien, esta fue la oportunidad dada: tuvimos acceso a producciones audiovisuales, en su mayoría, de latitudes cercanas que podíamos sentir próximas a pesar de las particularidades de cada nación, de cada pueblo. ¿Qué compartían todas esas producciones que nos cautivaron? "Hablaban" de realidades concretas, con sus luchas y desafíos; desde lugares socialmente claros. En la mayoría de los documentales podíamos rastrear quiénes eran esos autores, qué posición ocupaban en la realidad que relataban: trabajadores comprometidos con sus búsquedas, opositores o simpatizantes de un gobierno, militantes políticos, entre otros, que no estaban preocupados por sostener, en sus producciones, la "máscara objetiva del ilustrado".

Retomo un caso particular que tratamos en varias sesiones y que se constituye en un reflejo significativo de la forma en que transcurría la clase: abordar el tema de los medios comunitarios en Venezuela implicó, al igual que en otros casos latinoamericanos, acercarnos a las dinámicas políticas que marcan su acontecer; descubrimos que nuestro conocimiento acerca del tema estaba reducido a la idea que teníamos del presidente Hugo Chávez: nuestra concepción de la política de un país resumida a la idea de un solo personaje, y más aun, a la imagen que teníamos de él.

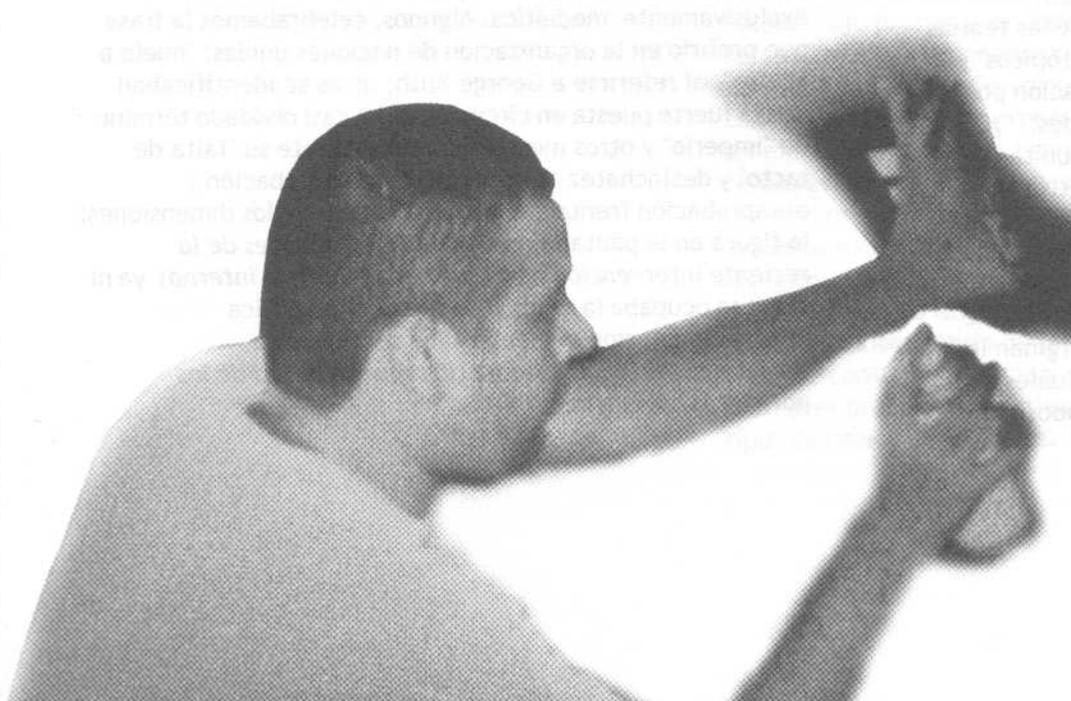
No trascendíamos una imagen de superficie: algunos simpatizábamos más y otros menos, pero establecíamos nuestra posición desde la empatía con una construcción exclusivamente mediática. Algunos, celebrábamos la frase que profirió en la organización de naciones unidas: "huele a azufre", al referirse a George Bush; otros se identificaban con la fuerte puesta en circulación del casi olvidado término de "imperio" y otros mostraban rechazo ante su "falta de tacto" y desfachatez. Era simplemente aprobación y desaprobación frente a una construcción en dos dimensiones: la figura en la pantalla, que además (*días antes de la reciente intervención de Chávez en la política interna*) ya ni siquiera ocupaba la sección dedicada a la política internacional, sino que engrosaba secciones de entretenimiento y farándula (*la segunda mitad de los noticieros nacionales*).

Al constituirse en una determinante para la vida contemporánea de Venezuela, el gobierno de Chávez, también se ha convertido en un hecho documentado desde diferentes perspectivas al interior de ese país. Sin embargo, el efecto anestésico ha sido tan efectivo que tardamos un poco en cuestionarnos, más allá de la sospecha, sobre la veracidad de una única versión; la voz oficial. Una voz construida desde el oficio del periodista, cuya perspectiva sólo es visible en tanto concuerde con los intereses de unos empleadores súper poderosos: los dueños de inmensos conglomerados informativos. Medios tanto o más comerciales que el mismo petróleo.

La carrera militar y el fallido intento del primer golpe de estado de Hugo Chávez, en 1992, han quedado grabados en la memoria colectiva; sin embargo, no ha sucedido igual con el segundo intento golpista, esta vez en contra de Chávez, en 2002. Los Venezolanos se daban cuenta de su realidad nacional por la información emitida en CNN, pues mientras acontecía, los canales de radio y televisión privados de ese país, siguieron en su emisión habitual de novelas y variedades. En 2002, quedó más que descubierto el lado del que se ubicaban los medios masivos de comunicación.

Después de reconstruir este marco en la clase, procedimos a estudiar concretamente algunas condiciones importantes para entender cómo ha funcionado el sistema de medios en el vecino país. El primer factor constituía la concentración de la propiedad de medios, tradicional y mayoritariamente asignada a dos oligopolios y unas cuantas iniciativas privadas; competencia comercial. Completando el panorama encontramos la creciente oferta de cable y algunas televisiones locales, que no cubren el espectro nacional. De otro lado, no menos importante, el dueño del espacio de la radiodifusión y la televisión es el Estado Venezolano, encargado de otorgar las licencias de funcionamiento o revocarlas mediante "concesiones discrecionales".

La diáda: poder político - concentración económica, había funcionado sin mayores contratiempos hasta la llegada al gobierno de Hugo Chávez, quien encontró en los medios sus más grandes opositores. Esta tensa dinámica perdió definitivamente su débil punto de equilibrio en Mayo de este año con el anuncio del "cierre" de uno de los canales tradicionales en Venezuela: Radio Caracas Televisión, RCTV.



A nivel internacional, la historia quedó cubierta bajo el manto de censura a la libertad de prensa y evidencia de totalitarismo; sin embargo el suceso RCTV, estuvo lleno de particularidades que nunca fueron explicadas. El llamado "cierre", realmente consistió en la negación de una licencia que había sido extendida por más de veinte años al grupo Bottome - Garnier y se constituyó así en uno de los pocos casos en que poder político y económico "rompen cobija" para enfrentarse.

El cierre de RCTV y sus implicaciones fue el punto de partida para la discusión en clase. Las posiciones demostraban que nos encontrábamos en un salón más plural de lo que podría suponerse. Esto se evidenció, particularmente, en el ejercicio de una dinámica propia de la educación popular: el "barómetro". Todos dispuestos en línea, nos ubicábamos espacialmente de acuerdo a nuestra posición; las posturas antagónicas estaban en los extremos y respecto de ellas escogíamos nuestra posición: centro - izquierda, centro - derecha con sus matices y las declaradas izquierdas y derechas. En este caso no hubo agolpamiento en ninguna posición específica, en concordancia con las reflexiones que cada uno escribiría, pero la gran mayoría quedó con el sin sabor de una imposición autoritaria frente a la situación venezolana.

Del debate hay cuestionamientos, formulados por algunos de mis compañeros que citaré a continuación y que vale la pena dejar sobre el tapete, pues aunque se refieren al caso Venezolano, se pueden extrapolar perfectamente a otras realidades:

"Para los comunicadores es vital poner en cuestión las cosas, los hechos, los discursos que suceden alrededor y para ello necesitamos medios que tengan la capacidad de confrontar"¹⁵

"La libertad de prensa, así como otros tantos derechos de una nación democrática, pueden ser modificados e incluso eliminados según sean las necesidades del gobierno."¹⁶

"¿Qué significa la libertad de expresión - en Venezuela, será entonces estar de un lado o del otro?"; "Un gobierno que no tolere la crítica (...) es un gobierno sustentado sólo en su propio discurso, que no dialoga y puede estar cercano al autoritarismo".¹⁷

"Si un gobernante (...) pretende sostener su poder de manera más o menos controlada, deberá tener bien controlados a los medios".¹⁸



Todo el episodio, incrementó la capacidad de sospecha, que a beneficio nuestro, contribuyó para que valoráramos los esfuerzos de los documentalistas venezolanos, en especial el del grupo "Calle Media" a quienes su notoria simpatía con Chávez no les impide hacer críticas, cuestionar y plantear dudas. Este colectivo trabaja con la gente, posibilitando que se expresen sectores de la población que difícilmente podríamos ver en un medio masivo y comercial. En una de sus piezas documentales, el acontecer de las calles es retratado desde las miradas y vivencias de quienes literalmente las habitan: dos personajes que las recorren a diario nos cuentan cómo ven los cambios en su nación; un país al que ha llegado un "nuevo socialismo" que a ellos aún no los toca. ¿Qué podría ser un mejor termómetro de la vida cotidiana que estas voces habitualmente excluidas del poder de la expresión y la palabra?

Otro de los trabajos de "Calle Media" que nos permite "penetrar" la aparente realidad del "gobierno del pueblo", retoma lo sucedido el día de la raza, recientemente bautizado como el "día de la resistencia cultural" por el abanderado de la República Bolivariana. En Caracas, la población simpatizante derribó la estatua de Cristóbal Colón de manera pacífica, pero cómo es de esperarse las críticas de los medios la catalogaron como vandálica. Acto seguido, llegaría la fuerza pública, que emprendiendo acciones represivas, tornó este acto simbólico en una manifestación llena de disturbios.

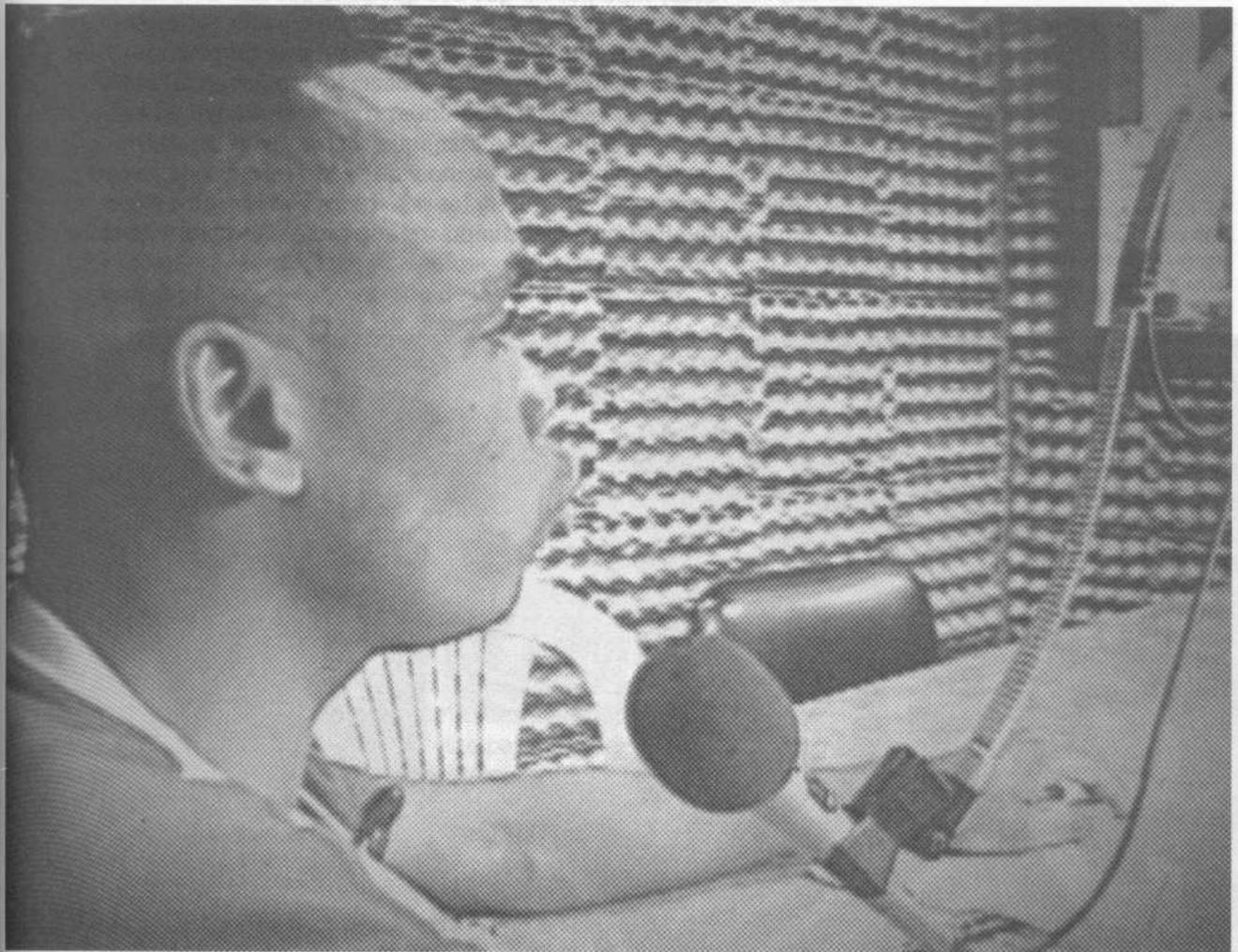
Son muchas las dudas que quedan frente a la conducta de un aparato militar cuyo apoyo ha sido irrestricto al presidente. ¿Qué es lo que subyace a esta decisión? ¿Quién está tras ella? ¿Es el Chávez rojo cuyo poder pareciera incuestionable o es un Chávez estratégicamente mediatizado?

La toma de posición frente al suceso, que evidenciaba el material, quizá fue lo que avivó el debate acerca del papel y la incidencia política del comunicador. En esta ocasión, era evidente que pensar desde los colectivos locales, desde las dinámicas políticas nacionales y desde las "pequeñas" reivindicaciones no era sólo una opción sino una necesidad a tener en cuenta.

JORGE

Una historia inédita de los medios comunitarios locales. Cali es una pequeña urbe que pese a sus clichés de ciudad ardiente, dinámica y rumbera, en términos de proceso social tiende a ser apática y tímida. Incluso, desde la perspectiva cultural, algún escritor local la tildó de banal, frívola, de espacio en el que no pasa nada¹⁹; sin embargo, es esperanzador saber que hoy sufre a su interior interesantes, aunque pocos, procesos de reflexión y acción a través del comunicar. En mi triple condición de comunicador social, docente de la Universidad del Valle y militante de un medio comunitario caleño, he pasado gran parte de mi vida dedicado a acompañar y a participar en procesos no masivos de comunicación, gestados en las calles y comunas y través de los cuales la gente intenta resistir, mover y transformar. En este proceso y a través de un taller de radio para el que fui contratado, conocí a los radialistas del barrio San Judas en la comuna 10 que se soñaron una emisora y la montaron dos años después en medio de la inundación invernal, la apatía y el olvido estatal y la poca participación de la gente vecina; Comunal Estéreo la bautizaron y luego de transmitir desde la caseta comunal para el centro de la ciudad, trasladaron sus antenas hasta el cerro de Cristo Rey con la idea de llegarle a todo Cali y a parte del Valle y constituirse en un proyecto de ciudad, ahí estuvieron por cinco años hasta el día en el que el mismo Estado que les había dado el permiso, escudando su negligencia en la inexistencia de licencias que permitieran transmitir, los obligó a cerrar so-pena de incautarles todo y encarcelarlos por rebelión al agenciar "procesos de comunicación clandestina" en el corazón de una ciudad capital; la misma suerte corrieron los jóvenes de la Casa de la Juventud de la comuna 16 con su emisora Alternativa Estéreo, los pelaos de la comuna 3 en el barrio Libertadores con Culturama Estéreo, los de Manuela Beltrán en la comuna 14 y su emisora por altoparlante EPA²⁰ y los muchachos y muchachas del Distrito de Aguablanca con su emisora del mismo nombre, quienes terminaron con sus equipos apagados pero con las ganas de comunicar vivas y a la espera; conocí también a los comunicadores populares de la zona de Siloé en la comuna 20, que a partir de las ondas de sus programas en su emisora comunitaria *itinerante*²¹, la única que no se ha callado aún, le recuerdan a la gente el orgullo de vivir en la zona de ladera y la necesidad de hacerse vivibles contra la discriminación que intenta anularlos por ser

pobres, por vivir donde viven y por ser como son; asistí a las reuniones de trabajo y producción de Ascuanpac12, el canal comunitario de televisión que desde el barrio Sindical heredó las banderas de FEDERATV²² y que desde ahí, ha resistido heroicamente los embates de las multinacionales de la televisión por cable, logrando sembrar en su gente la necesidad de creer en lo suyo y la importancia de poder hablar desde sus propios medios; fui testigo del esfuerzo de los periódicos comunitarios y de los primeros fanzines que desde Ciudad Córdoba, los



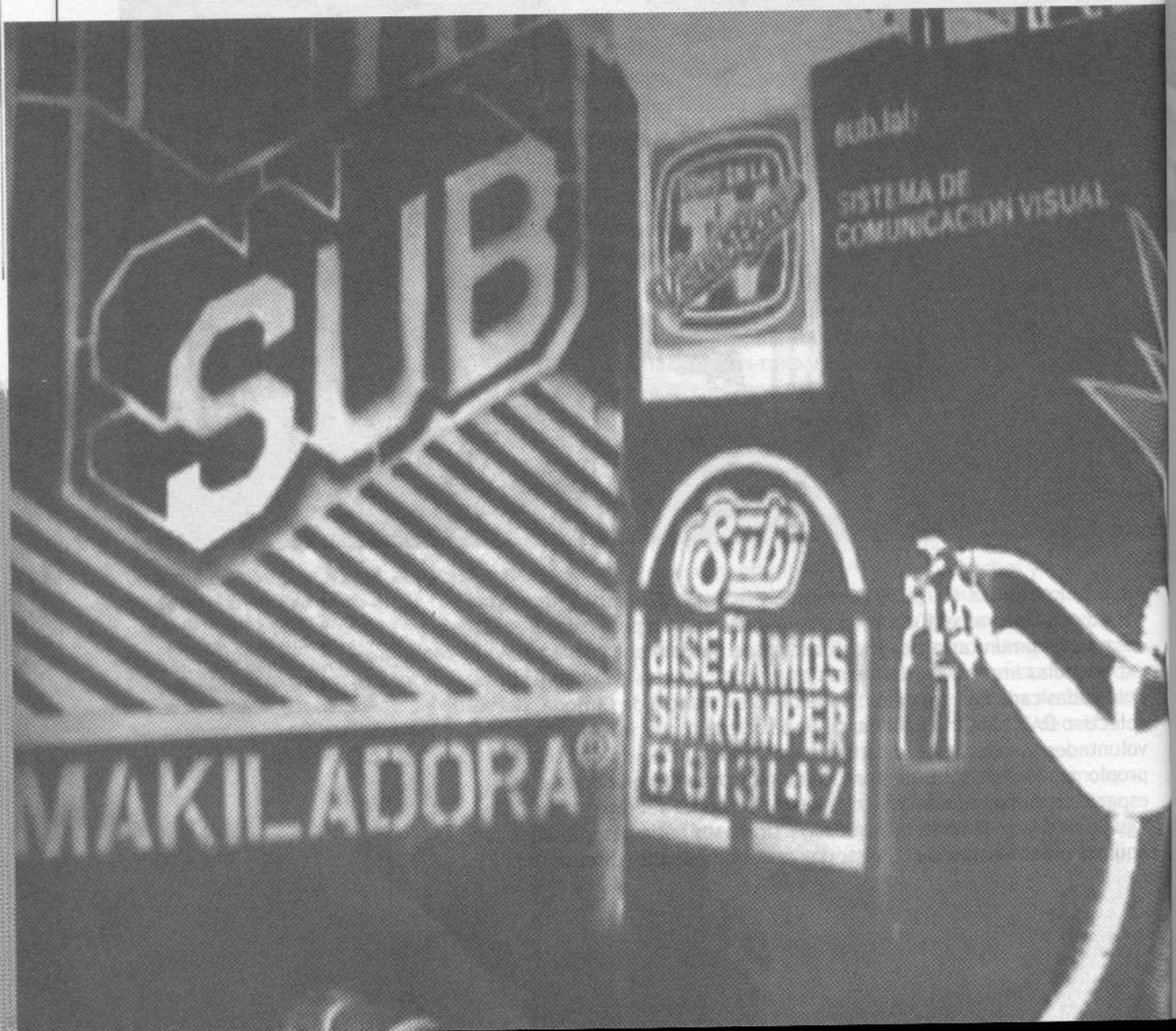
Altos de la comuna 19, Terrón Colorado y la Nueva Floresta, y desde la pasión que generan el fútbol y otros amores, lideran procesos de desarrollo comunitario y de movilización de pensamiento a partir de experiencias impresas a dos o tres tintas y en no más de ocho páginas publicadas cada que se puede. Supe de la existencia de Cinjoda, del colectivo DAB, de Cine Pa'l Barrio y de otros grupos integrados por voluntades jóvenes, que le estaban apostando al cine de otros y al propio a partir de salas de proyección improvisadas en bodegas y espacios públicos al aire libre de algunos sectores del distrito de Aguablanca y de la Ladera, y que a partir de sus películas grabadas con equipos prestados pero con historias propias, y desde discusiones

Los comunicadores populares de Aco-radio, mostraron la experiencia de su emisora Comunal Estéreo. Sus luchas por crearla, sus esfuerzos por mantenerla, su decisión de convertirse en un proyecto de comunicación de ciudad

Todo el episodio, incrementando la participación
suspensión, que a beneficio nuestro, con el
para que valoraríamos los esfuerzos de los
documentalistas venezolanos, en colaboración
grupo "Calle Mella" a quienes su asociación
con Chávez no les impide hacer críticas
cuestionar y plantear dudas. Este colectivo
con la gente, posibilitando que se reúnan
sectores de la población que difícilmente
podríamos ver en un medio masivo y comunitario.

Los Fanzines, piezas comunicativas con bajo presupuesto, desarrolladas por algunos colectivos que se agrupan en torno a temas y pasiones específicas.

fraternas y al amparo de la poca luz de los parques, empezaban a pensar-se un futuro diferente. Después me enteré del proceso que Cali Rap Cartel y la Red Cultural del Distrito de Aguablanca estaban desarrollando con al Hip Hop y su propuesta de mover pensamientos a partir de la música rap distribuida en calles y esquinas y grabadas en estudios improvisados en las habitaciones y patios y distribuidos en cd's quemados en computadores caseros y etiquetados a fuerza de creatividad y screen; con todo esto, supe por fin que eso que soñé por allá a finales de los 80's, hoy era posible porque también hacía parte de los sueños de muchos otros y otras. Entendí que existían muchos colectivos de comunicación popular en la ciudad que a partir de un constante proceso de ensayo y error estaban cambiando cosas, que todo el esfuerzo y el sacrificio no eran en vano y que todo está dispuesto para que el trabajo se dé y los resultados comiencen a llegar; sólo faltan algunos impulsos que tarde o temprano tendrán que aparecer.



En este sentido, las Escuelas y Facultades de Comunicación de Univalle y de las otras universidades de la región, tienen un papel protagónico que deben ejercer tanto desde las aulas y sus planes de formación, como en su trabajo práctico y concreto en el acompañamiento a las experiencias de comunicación comunitaria. La nuestra, la de Univalle, no es ajena a esta realidad ni a esta misión. Su historia ha estado ligada siempre a los procesos de educación y comunicación popular. Su concepción inicial estuvo alentada por la necesidad de apoyar procesos en los que la información, la educación y la cultura se hacían una sola. De la mano y la cabeza de quienes la pensaron, diseñaron y montaron, se hizo pionera en América Latina en campos de desarrollos tan novedosos para la época y tan necesarios para todos los tiempos, como la Comunicación educativa y la Comunicación para la participación y el desarrollo comunitario. Primero como Departamento de ciencias de la comunicación en los años 70 y luego, en los 90, como Escuela de Comunicación social, ha acompañado distintos procesos de comunicación regional y local; es el caso de la creación del canal regional de televisión Telepacífico, y el diseño y puesta en marcha de sus propios medios universitarios como la emisora, la programadora de televisión y más recientemente, el canal local. Medios que fueron pensados como elementos clave para potenciar el desarrollo de las comunidades de la región, otra cosa es que estos procesos, hoy, por unos y otros motivos no estén siendo desarrollados plenamente de la manera como se concibieron al principio²³. Igualmente ha estado presente en el desarrollo de procesos nacionales de comunicación alternativa como la red de emisoras del Litoral Pacífico y los procesos de comunicación y movilización social con comunidades afrocolombianas, campesinas e indígenas en los departamentos de Chocó, Cauca, Nariño y el propio Valle del Cauca. En este mismo sentido se han adelantado investigaciones en campos clave para el desarrollo integral de la gente y sus contextos en temas como la equidad de género, la convivencia y la resolución pacífica de conflictos, la cultura popular y la movilización social entre muchas otras temáticas. A esto se le suma una interesante proliferación de iniciativas de tesis estudiantiles que se están pensando los procesos de comunicación alternativa y comunitaria y el resultado altamente positivo que deja la experiencia del taller de la profesora Coryat en este segundo semestre del 2007; todo este pasado y presente de compromiso, hace más importante y urgente que a presente y a futuro, la participación de la Escuela en los proyectos de comunicación popular, comunitaria o alternativa, se fortalezca y se convierta en una línea de trabajo oficial y posible para investigadores, docentes y estudiantes, tal como quedó planteado en algunas de las discusiones que se dieron al interior del taller y las conclusiones que esta experiencia dejó en cada uno de nosotros.

DIANA - REFLEXIONES AL CERRAR LA CLASE Y EL SEMESTRE

Sin duda, la experiencia de la clase y lo que pudimos construir juntos como colectivo, llenaron todas mis expectativas, tanto lo que yo quería aportar, como lo que me dilucidaron. Me impresionó la voluntad de auto-reflexión de los muchachos al ver los videos comunitarios y las realidades de otros países latinoamericanos. Cada semana, con cada discusión, los veía re-pensar su propia localización, condición y manera de pensar. Frente a esa apertura al mundo y frente a esa capacidad de mostrar humildad al admitir sus falencias, yo crecí cantidades. Los debates me hicieron conocer a Colombia, y a Cali, en una manera que no hubiese sido posible sin ellos. Además, firme en mi convicción de la necesidad de abrir espacios en nuestras universidades para investigar, sistematizar, capacitar y acompañar a los medios comunitarios, me

agrada saber que la clase tuvo un impacto en la forma cómo los estudiantes están concibiendo su papel como comunicadores sociales. Las palabras de Julián Espinoza, por ejemplo, capturan los sentimientos que escuché en muchas de las intervenciones de los chicos y chicas: "Los comunicadores sociales somos los encargados de mostrar esas facetas de la vida humana que son descuidadas normalmente... siento que los medios comunitarios me permitirían tener una formación más humanista que los medios de comunicación tradicionales, donde cada noticia parece ser simplemente parte de una agenda, mientras que en los medios comunitarios cada información aporta a la construcción de comunidad".

Pero no hay que dejarlo así, el tema de los medios comunitarios no puede reducirse a una cosa romántica y pura. Subrayo la preocupación que expresa Lin Sun Gutiérrez, otra de las estudiantes: "Las inquietudes que me deja la clase apuntan hacia el papel de los organismos estatales frente a los medios comunitarios y la falta de apoyo que tienen estos medios que prestan un servicio a la comunidad". Porque, aunque esté contenta con los resultados de la clase, dejo mi cargo académico con un peso en cuanto a la fragilidad de las condiciones precarias que viven las experiencias que he conocido aquí. Sí, es cierto que en todos los países hacer medios comunitarios no es fácil, pero veo aquí, como en mi país, la necesidad permanente de construir la democracia no desde los discursos del Estado ni de sus colaboradores, las corporaciones globales, sino con la pluralidad de expresiones y perspectivas de los millones que no se ven ni se escuchan en las pantallas y emisoras comerciales.



JORGE

Lo que al final, nos queda rondando en la cabeza. Mientras se recogen las últimas sillas y el ambiente rumbero de esta ciudad vuelve a ser el protagonista de la noche, el comunicador popular que hay en mí se impone sobre el docente universitario y junto con algunos de los invitados y protagonistas del evento de esta noche en "Lugar a Dudas", nos dirigimos de regreso a los espacios de barrio en los que venimos trabajando desde hace varios años, con la certeza, hoy más que nunca, de no estar solos en este sueño, de no ser los quijotes utópicos que a veces creemos o nos en intensidad, tal vez cursos como este que deben dejar de ser electivos y volverse básicos (*no quiero llamarlos obligatorios porque a esto hay que llegar en pleno uso de las facultades mentales y emotivas*), o tal vez cursos como este que deben convertirse en un taller constante, un seminario, un diplomado o una línea de acción legítima y viable y lo más importante, que como en esta ocasión, deben abrir sus pretensiones y alcances para que no sólo impacten en la comunidad educativa de la Universidad sino que compartan el proceso de enseñanza-aprendizaje con otras voluntades que desde el barrio y el hacer cotidiano, se la juegan desde la palabra, la imagen, el sonido y otras formas de expresión, por una ciudad distinta, una ciudad mejor. Ya veremos.



Notas

- ¹ Un espacio en la ciudad de Cali que "pretende convertirse en plataforma para la discusión, reflexión y crítica acerca de las prácticas artísticas contemporáneas y su relación con la sociedad que las suscita." www.lugaradudas.org
- ² Fulbright Colombia es un programa de intercambio académico y cultural entre Colombia y Los Estados Unidos. www.fulbright.edu.co
- ³ La misión de Global Action Project (G.A.P.) es capacitar a los y las jóvenes para usar la creación de documentales y de películas experimentales y de ficción para investigar temas sociales que ellos escogen, y con sus medios contar las historias que están excluidas por los medios masivos y por la sociedad en general. www.global-action.org
- ⁴ Hall, Stuart. 1996. "New Ethnicities," Pp. 441-449. In *Stuart Hall: Critical Dialogues in Cultural Studies* editado por David Morley y Kuan-Hsing Chen. London and New York: Routledge
- ⁵ Ramírez Morales, "Medios masivos y alternativos en la cultura". Revista "miradas" volumen 2 2007
- ⁶ Millares Ana María, "Periodismo, opinión pública y agenda ciudadana", en *Enciclopedia latinoamericana de sociocultura y comunicación*. Editorial Norma. 2002.
- ⁷ Carrasco, Sabrina; "La gente define la agenda y delibera sobre políticas de periodismo cívico". En <http://www.cambiocultural.com.ar/investigación/periodismo.htm>
- ⁸ Rodríguez Caporali & Sánchez. "Medios alternativos y procesos de participación", 1995
- ⁹ Alfaro rosa María, "Comunicación para otro Desarrollo" - 2000
- ¹⁰ Rodríguez Caporali & Sánchez. "Medios alternativos y procesos de participación", 1995.
- ¹¹ García, Mariana; "Medios ciudadanos y comunitarios en América Latina", Colombia, 2006.
- ¹² Concepto acuñado desde el Ministerio de Cultura, por Jeanine El'Gazi, directora de la división de radio y que habla de la necesaria existencia de una sostenibilidad que abarque y donde se piense no sólo lo económico sino también lo político, lo social y lo cultural.
- ¹³ Downing, John. Medios Radicales y Globalización. Pp. 5-15. Códigos. Segunda etapa, Volumen 1, Numero 2, Año 1, Otoño 2005. UDLA (Universidad de las Américas) Puebla, México.
- ¹⁴ Pierucci, Fabián. Fuera de la Ley. Contrainformación: Medios alternativos para la acción política. Vinelli, Natalia y Carlos Rodríguez Esperón (Compiladores) Ediciones Continente. Buenos Aires, Argentina.
- ¹⁵ César Torres
- ¹⁶ Carlos Alberto Méndez
- ¹⁷ Natalia Santa
- ¹⁸ Alberto Isaza Gil
- ¹⁹ Testimonio de Fernando Cruz Kronfly, en el documental audiovisual "Escritores del Valle", Producido por Rostros y Rastros, UV-TV, 1993.
- ²⁰ EPA: emisora popular Alternativa.
- ²¹ Itinerante por que se mueve de frecuencia y de espacio a medida que el Estado la persigue, la censura o intenta allanar sus sedes con intención de llevarse sus equipos. En ese proceso ha cambiado frecuentemente incluso de nombre: Estrella Estéreo, Ladera Estéreo y ahora Latina FM.
- ²² Experiencia de organización de los canales comunitarios de televisión de Cali y de parte del Valle del Cauca, liderado por los comunicadores sociales Enrique Rodríguez y Julián Tenorio (q.e.p.d), y que se documentó en el texto Señales de Humo, Cali 1995.
- ²³ Políticas gubernamentales en el caso de Telepacífico y de la propia administración central de la academia en el caso de los medios universitarios, han hecho que algunos de estos espacios sean administrados con las mismas políticas y lógicas de los medios comerciales, exigiéndoles resultados que hacen que sus contenidos respondan a otras lógicas lejanas a las de su misión inicial.



se
d vuelve
hay en
os de los
a Dudas",
enimos
ue nunca,
os que a
que deben

que deben
to o una
mo en
e no sólo
ue
luntades
a palabra,
dad

Bibliografía

CADAVID, Amparo B. "Comunicación y Medios Ciudadanos: Ponencia al Instituto de Cultura y Turismo y al Departamento de Acción Comunal". Bogotá, abril 24 de 2003.

DOWNING, John. "Medios Radicales y Globalización". Pp. 5-15. Códigos. Segunda etapa, Volumen 1, Numero 2, Año 1, Otoño 2005. UDLA (Universidad de las Américas) Puebla, México

PIERUCCI, Fabián. "Fuera de la Ley". Contrainformación: Medios alternativos para la acción política. Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos (Compiladores) Ediciones Continente. Buenos Aires, Argentina.

BARBERO, Jesús Martín. "Recuperar lo público para la democracia". Conferencia.

RODRIGUEZ, Clemencia. "Tres lecciones aprendidas de los medios ciudadanos y comunitarios en Colombia". Pp. 1-14. Ponencia presentada en el Encuentro Nacional de Medios Ciudadanos. Organizado por el Ministerio de Cultura. Bogotá, Julio 11-14, 2006.

SUAREZ, Gustavo Adolfo. "Cine Clubes de periferia: Telón teñido de vida". Ciudad Vaga. Número 1, Mayo de 2007. Escuela de Comunicación Social. Universidad del Valle.

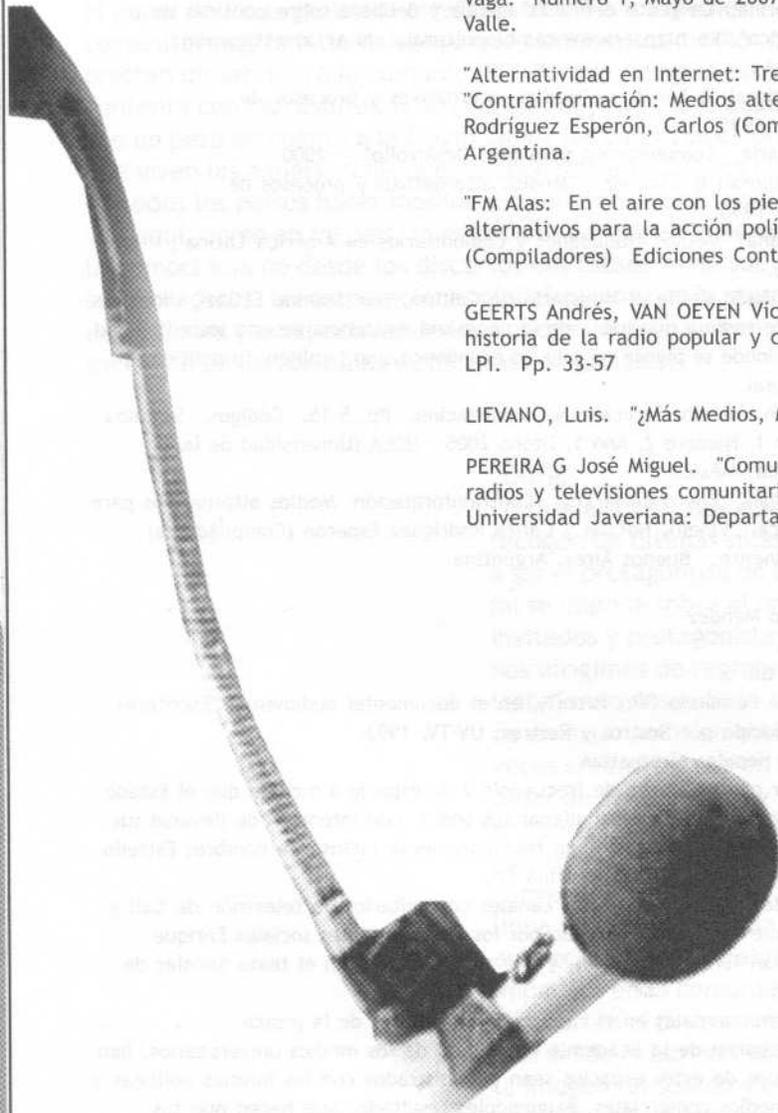
"Alternatividad en Internet: Tres Experiencias de la Red Colectivo Conosur". En "Contrainformación: Medios alternativos para la acción política". Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos (Compiladores) Ediciones Continente. Buenos Aires, Argentina.

"FM Alas: En el aire con los pies en el valle". En "Contrainformación: Medios alternativos para la acción política". Vinelli, Natalia y Rodríguez Esperón, Carlos (Compiladores) Ediciones Continente. Buenos Aires, Argentina.

GEERTS Andrés, VAN OEYEN Víctor, VILLAMAYOR Claudia. "Rasgos principales de la historia de la radio popular y comunitaria en América Latina". Y Metodología usada en LPI. Pp. 33-57

LIEVANO, Luis. "¿Más Medios, Más Comunicación?: Una ponencia".

PEREIRA G José Miguel. "Comunicación y ciudadanía: Apuntes para comprender los radios y televisiones comunitarias en Colombia". Signo y Pensamiento No. 38 (XX) Universidad Javeriana: Departamento de Comunicación. 2001. Pp. 102-116



RINCON, Omar. "De la desconexión a la conexión". Medios de comunicación y movimientos sociales: propuestas y prácticas de un trabajo conjunto. Signo y Pensamiento No. 38 (XX) Universidad Javeriana: Departamento de Comunicación. 2001. Pp. 102-116

BRITTO GARCIA, Luis. "Venezuela: Investigación de unos medios por encima de toda sospecha". Pp. 15-28, y "Responsabilidad social de la radio y la televisión" (7 pp). Colección Análisis. Ministerio de Comunicación e Información. Octubre 2006.

GUILARTE Gloria y RIVERO Freddy. "La Batalla Mediática No. 4 (Preguntas y respuestas)". Pp. 6-17, pp. 49-59. Universidad Bolivariana de Venezuela. Caracas, Venezuela. October 2006.

MEDINA Medofilo, LOPEZ MAYA Margarita, LANDER Luis. "Chavez: Una Revolución Sin Libreto". Pp. 11-27, 67-74

"Compromiso y realización documental: punteo para el debate". Grupo Alavio. Pp. 204-207. Contrainformación: Medios alternativos para la acción política. Vinelli, Natalia y Carlos Rodríguez Esperon (Compiladores) Ediciones Continente. Buenos Aires, Argentina.

ZAROWSKY Mariano. El "documental piquetero": en torno a las modalidades de representación e intervención audiovisual. P. 67-88. En "Contrainformación: Medios alternativos para la acción política". Vinelli, Natalia y Carlos Rodríguez Esperón (Compiladores) Ediciones Continente. Buenos Aires, Argentina.

CASTELLS I TALENS, Antonio. Contradicciones en la radiodifusión indigentista: los retos de una radio en lengua maya.

MAGALLANES BLANCO, Claudia. "Video tecnología y medios independientes: un mensaje alternativo al de los medios convencionales".

CARLES Feixa, COSTA Carmen y SAURA Joan. (2002). "De jóvenes, movimientos y sociedades. Pp. 9-24. Movimientos juveniles: de la globalización a la antiglobalización. Feixa Carles, Joan Saura y Carmen Costa (eds.). Editorial Ariel. Barcelona.

LADDAGA, Reinaldo. "Introducción". En "Estética de la Emergencia".

KATTÁN José. "La Fotografía como herramienta pedagógica y expresiva en procesos comunitarios". Pp. 112-123. Entre Artes. No. 6. Agosto de 2007. La Universidad del Valle.

LINKS

Reforma Constitucional fortalecerá medios alternativos venezolanos. 22 Sept. 2007. www.prensalatina.com.mx

Venezuela y los medios de comunicación: Realidad y ficción. Robert McChesney y Mark Weisbrut. Junio 2007. www.cepr.net

Medios, Comunicación, Alternativas, Libre. (Reporters sans Frontiers). www.aporrea.org/medios.

Venezuela: Cierre de Canal de TV daña libertad de expresión. 22 Mayo 2007. HRW.org

ANMCLA. www.medioscomunitarios.org