

# nexus

Editora: Alejandra Toro Calonje  
Asistente editorial: Angélica María Bohórquez  
Dirección gráfica: Andrés Reina  
Diagramación: Jhon Fredy Belalcazar  
Monitora: Karen Daniela Paredes  
Traducciones: Angelica María Bohórquez



ISSN en línea 2539-4355 / ISSN impreso 1900-9909  
Este trabajo está bajo la licencia Creative Commons BY NC SA 4.0.

# PRESENTACIÓN

## **Un tinto con Jesús Martín Barbero**

La incorporación de Nexus a la Dirección de Investigaciones y Posgrados de la Facultad de Artes Integradas de la Universidad del Valle, en septiembre 2021, es un hito importante para la trayectoria de la revista. Fundada hace quince años por la Escuela de Comunicación Social, Nexus es hoy una revista especializada en Artes, Comunicación, Diseño y Arquitectura. Busca consolidarse como un soporte académico y científico que pueda recoger las numerosas y diversas expresiones artísticas de esta facultad y de profesores de otras unidades académicas y universidades de Colombia, y más ambiciosamente, constituirse en un mecanismo de difusión de la producción intelectual y artística global, que evidencie resultados de investigación, Maestría y Doctorado del amplio universo de las artes. Esta es pues, una edición especial, la primera producto del nuevo equipo de gestión editorial que ha asumido la conducción del proyecto. Artículos de diversa naturaleza la conforman: de reflexión investigación y revisión, ensayos, ponencias, semblanzas, entrevistas y reseñas de libros.

Una edición especial dedicada a la memoria de Jesús Martín Barbero, referente fundamental en los estudios sobre comunicación en el contexto latinoamericano. Así, como homenaje póstumo a su obra y pensamiento, el dossier central nos invita a conversar con Jesús, a reflexionar sobre temas que fueron para él significativos, como son la cultura popular, la música, los jóvenes, los artistas, los pobres; a descubrir los collages que realizaba por docenas cuando su vida se le escapaba, o a leer poemas escritos de su puño y letra y descifrar las notas enrevesadas que ponía al margen de sus reflexiones. Quiero dar especiales agradecimientos a la familia de Jesús Martín, en particular a su hijo Alejandro, quien nos abrió las puertas de su casa y nos proporcionó con inmensa generosidad archivos privados e íntimos de su padre y su familia.

De alguna manera, el pensamiento de Jesús Martín Barbero es la marca de agua de todos los artículos de esta edición, primer monográfico de la revista. Abrimos con las palabras de Jesús, con la conferencia inédita inaugural de la Cátedra “Jesús Martín Barbero” de 2013. Posteriormente, la mirada aguda de Jesús Martín se percibe de nuevo en otra ponencia sin publicar que incluimos, *Una cátedra para meter país en la universidad*, donde evoca unos “escalofríos epistemológicos” que le hicieron tambalear sus convicciones occidentales estéticas y políticas. En ambos textos conservamos voluntariamente su tono coloquial y locuaz, su vehemencia, que se manifestaba a veces como “una mezcla de grito con alarido”.

Jesús Martín sentía a Colombia como suya. Oriundo de Ávila, España, hablaba no obstante de *nuestro* país refiriéndose a Colombia. Tan colombiano era que su primer libro de poemas, publicado en 1968 en España, se llamó “Río Cauca”. Tan colombiano era que sintió la obligación de contar este país, de ponerlo por escrito, de narrarlo con cámaras, radio y video, pero no a través de los medios hegemónicos, no, sino *a cuerpo limpio*, desde la comunicación cotidiana, desde las culturas cotidianas de la gente. Jesús Martín defendió la narración de esos intercambios que se dan en plazas de mercado, en los bares, en los cementerios, de los relatos de esas inmensas mayorías ignoradas de los barrios populares, las historias de vida, las experiencias, dolores, sueños y esperanzas del pueblo. Le gustaba ver y tocar al país de verdad, olerlo, ver como sonaba, sentir el pulso de una ciudad donde irrumpe la fiesta, una ciudad que baila, canta, pinta, esculpe, llora, o todo junto.

Fue un apasionado de las telenovelas. “Mi mayor mérito fue el ser el intelectual latinoamericano que más horas de telenovelas había visto”, decía orgulloso, “pues la telenovela es la vida que suele ser contada”, un pretexto para charlar en los barrios y barriadas, campos y laderas, alrededor de un tintico aguadito, pero bien dulce.

Más que colombiano, Jesús Martín Barbero era profundamente latinoamericano. Amaba su América Latina, donde, decía, “disfrutamos de estar juntos”. Exhortaba a que no leyéramos tanto a los franceses para privilegiar autores brasileños, argentinos, uruguayos, mexicanos. “Para entender qué ha pasado en la historia, señores”. Lamentaba la ausencia de pensamiento latinoamericano en las ciencias sociales de Colombia. “Seguimos siendo un país muy encerrado”, afirmaba.

Por eso su apuesta de fundar la Escuela de Comunicación Social de la Universidad del Valle en 1975, fue “meterle país a la universidad, para que también haya un poquito más de país en los medios”, y luchar contra la exclusión de un sistema laboral que ha mercantilizado la cultura, para romper con la hegemonía de unos medios masivos (“los periódicos, la radio, y sobre todo la torpe, triste, estúpida televisión que tenemos”) controlados por la ideología dominante, que no quieren que la gente piense. Sostuvo el argumento de que las audiencias eran críticas. Su ideal, irreverente, contestatario, que las oligarquías locales vieron con ojos aviesos, era replantear el rol de los medios tradicionales y desplazar el foco hacia las mediaciones sociales. “Mi llamado es a que la palabra comunicación deje, ahora más que nunca, de hablar de medios”. Su apuesta por encima de todo fue resignificar el oficio de los comunicadores, tradicionalmente tan maltratado.

Profundamente anarquista, Jesús Martín sembró su semilla libertaria en todos aquellos que hemos tenido el privilegio de leer su prolífica obra o de asistir a sus clases. Creía en el rol del Estado para respetar y restablecer los derechos de todos, para luchar contra la pobreza y defender la dignidad de los marginados, obreros, campesinos y urbanos. Creía en la universidad pública como un espacio que pudiera ayudar a eliminar la brecha de la desigualdad, para pensar juntos, pintar juntos, crear juntos. Soñar juntos, pues “un ser humano necesita tanto el estómago como su capacidad de soñar”. Invirtió en la universidad pública para defender realmente proyectos de ciudad. Así, lo animó siempre una convicción profunda: “Hasta que podamos llegar a tener proyectos de país, tenemos que tener proyectos de ciudad”.

Esa misma ciudad que defiende Jesús Martín es la que narra **Ana María Gómez**, bajo el estallido social del 28 de abril de 2021, cuando la gente se reapropió del espacio público con cientos de acciones cívicas para alzar su voz. *El 28A, Cali y Jesús Martín*, da cuenta de la resistencia de la ciudadanía caleña harta de la injusticia, que se tomó calles y barrios, puentes y rotondas para defender la vida.

**Hernán Toro** le rinde un homenaje a la trayectoria intelectual de su amigo. *Jesús Martín Barbero: un tribuno romano en el trópico*, hace un recorrido sentido por el legado del filósofo, antropólogo, semiólogo y profesor.

*Jesús Martín Barbero en 24 Cuadros por segundo*, por **Juan Carlos Cuadros Marín**, es una añoranza fotográfica de Jesús Martín dictando clase en la Escuela de Comunicación Social en la década de los ochenta, ilustrada por fotografías tomadas en el 2012.

A la luz de los aportes de Henry Lefevre y de Jesús Martín, **Alejandro Ulloa Sanmiguel**, analiza el levantamiento popular de los no representados, de los reprimidos y la violencia que vivió la ciudad durante el Paro Nacional de mayo de 2021. En esa óptica, *La política y la estética de “lo popular no representado” – Una aproximación al levantamiento popular en Cali, desde las ideas de Jesús Martín Barbero* estudia la estética y el impacto político del antimonumento a la resistencia civil, erigido en Puerto Resistencia.

Los movimientos juveniles contra hegemónicos y la música en Brasil son yuxtapuestos por **Micael Herschmann** en *Juventud, espacialidad y la experiencia sensible de la música en los espacios públicos de la ciudad de Río de Janeiro al inicio del siglo XXI*, para deconstruir interpretaciones reduccionistas del joven y señalar también la necesidad de articular el conocimiento formal con las experiencias sensibles cotidianas. Se rescata el protagonismo juvenil en los procesos creativos no institucionalizados, generando una *cultura callejera musical* potente y permitiendo la “revitalización” de la ciudad, que se favorece también de una arquitectura y geografía que facilitan el encuentro y el tránsito entre los actores sociales.

*Lo popular, lo plebeyo y lo democrático: “aguante”, cumbia y política en la cultura popular argentina*, aborda críticamente tres esferas identitarias en la Argentina contemporánea: el fútbol, la música (la cumbia villera) y la televisión pública. Fuertemente influenciado por la obra de Jesús Martín, **Pablo Alabarces** contribuye a los estudios de cultura popular a través del análisis de las éticas, estéticas y retóricas subalternas que emergen de esas prácticas, consolidándose como enunciadoras anti hegemónicas de lo nacional-popular. Alabarces se pregunta sobre la incidencia que tienen esas expresiones de la cultura popular en una sociedad democrática y los medios que la representan.

**Paulina Gabriela Paz Jara** hace referencia a otra ciudad, ésa que está acorralada por el Covid-19, en *Consumos culturales y diversión después del COVID: de la bioseguridad oficial a la biopolítica del cuerpo*. Ahí se imponen procesos biopolíticos de control del cuerpo por razones de bioseguridad, basados en efectivas campañas del miedo y, en contraposición, se buscan escapatorias de entretenimiento a la pandemia en el espacio público, en esa urbe donde el otro está bajo permanente sospecha.



*Representaciones de la realidad a través de cuatro películas ecuatorianas desde 1999 hasta 2018*, de **Roberto Rosero Ortega y Camilo Montalvo**, evoca las representaciones sociales y los estereotipos que provoca el cine nacional ecuatoriano. Los autores analizan cómo el cine valida y refuerza las convenciones sociales a través de la representación, reconstrucción y proyección de imaginarios colectivos.

El artículo de **David Gómez Vásquez y Leidy Ramírez Muñoz**, *Una aproximación a las industrias creativas en Colombia basados en la Ley 1834 de 2017*, permite vislumbrar cómo en la última década el modelo de “Economía Naranja” ha tomado preponderancia en el país. La cultura, entonces, ha dejado de ser un aspecto únicamente social para adoptar una finalidad económica y convertirse en un área fundamental dentro del desarrollo productivo.

**Manuela Riveros Pabón** utiliza el arte, la Narración Oral Escénica, para aportar a la construcción de paz en el conflicto armado colombiano. *“INCERTIDUMBRES”: Taller de Narración Oral Escénica para víctimas de desaparición forzada en Colombia*, cuenta cómo víctimas de ese flagelo logran emprender caminos de reconciliación social y reconstrucción individual a través de una puesta en escena.

En *La posthumanidad diseñada: el anhelo de inmortalidad y otros deleites*, **Andrés Reina Gutiérrez**, discurre desde la filosofía sobre el transhumanismo, un neologismo que se refiere a la transformación de la condición humana con el propósito de mejorarla mediante la tecnología. Emerge la promesa de un paraíso posthumano, regido por las NBICs (Nanotecnología, Bioingeniería, Informática y Ciencias cognitivas), un universo concebido como una totalidad sistémica reducible a códigos de información y fundamentado por algoritmos. Esa posibilidad de una posthumanidad roborgánica que anunciará el fin de lo humano —o su absoluto control por el *dataísmo*—, plantea de entrada un serio y necesario debate ético sobre las relaciones entre lo vivo y lo inerte, la mortalidad y la inmortalidad, lo defectuoso y lo perfecto, lo accidental y lo diseñado, y lo genuino y lo artificial, y las relaciones de poder.

*Interfaces sociales de creación: concepciones y dinámicas de la co-creación en el contexto social*, escrito por **Cristian Lizarralde Gómez**, describe un proceso de investigación—creación que se erige sobre el concepto de interfaz social. Se estudian las mediaciones que esta dinámica propició entre dos interfaces de conocimiento: la comunidad de la isla de La Plata, Bahía Málaga y el Laboratorio Hipermedia (HiperLab) de la Universidad del Valle. El encuentro entre la comunidad y la de unos investigadores que le apuestan al uso crítico y estético de los medios

y las tecnologías para hacer arte, generó el diseño de una serie de prácticas artísticas colaborativas con una marcada línea social, que permiten a su vez mantener vigente el conocimiento ancestral del Pacífico colombiano.

Por su parte, **José Hleap Borrero** retoma un intercambio realizado con Jesús Martín sobre su trayectoria como investigador. *Conversando con Jesús Martín Barbero* da cuenta, entre otras temáticas abordadas, de sus referentes académicos como lo fueron Walter Benjamin, Néstor García Canclini o Merleau-Ponty, relata momentos de su historia personal, habla de la juventud en América Latina. Aquí, de nuevo, el tono conversacional se mantuvo y parece, casi, que escucháramos a Jesús discurriendo.

Cerramos esta edición con la reseña del libro *La Salsa en tiempos de nieve. La conexión latina Cali - Nueva York (1975-2000)*, escrito por Alejandro Ulloa Sanmiguel, que obtuvo el Premio “Alejandro Ángel Escobar” 2021 en la categoría Ciencias sociales y Humanas. **Hernando Motato Camelo**, en *La salsa en tiempos de nieve: una mirada histórica de la identidad del caleño*, describe la diversa producción intelectual del autor referido en torno a la salsa como fenómeno musical, cultural y urbano. Y resalta cómo Alejandro Ulloa logra evidenciar en su última publicación la relación entre este género musical y el narcotráfico, trazando un puente de polvo blanco y bongós entre las ciudades de Nueva York y Cali.

Nuevas posibilidades de diálogo y reflexión se abren en torno a las artes con la adscripción de Nexus a la Facultad de Artes Integradas. Eso le hubiera gustado a Jesús Martín. Iniciemos, pues, *la conversa*.

Alejandra Toro Calonje

Editora de Nexus

Revista especializada en Artes, Comunicación, Diseño y Arquitectura