



JESÚS MARTÍN BARBERO: UN TRIBUNO ROMANO EN EL TRÓPICO

JESÚS MARTÍN BARBERO:
A ROMAN TRIBUNE IN THE TROPIC

HERNÁN TORO

Universidad del Valle, Cali, Colombia
hernan.toro@correounivalle.edu.co

Recibido: 22 de octubre de 2021

Aprobado: 11 de noviembre de 2021

ISSN en línea 2539-4355 / ISSN impreso 1900-9909

Este trabajo está bajo la licencia Creative Commons BY NC SA 4.0.

¿Cómo citar este artículo? / How to quote this article?

Toro, H. (2021). Jesús Martín Barbero: un tribuno romano en el trópico. *Nexus*, (30), Artículo e20211835.
<https://doi.org/10.25100/n.v0i30.11835>

La muerte de Jesús Martín Barbero, filósofo, antropólogo y semiólogo, profesor universitario, el pasado 12 de junio en Cali, desató una avalancha de comentarios elogiosos a través de las redes sociales, las versiones digitales e impresas de los diarios, los comunicados de duelo de instituciones consagradas a la comunicación y el periodismo de América Latina y de personas que le conocieron a lo largo de su fructífera y apasionada vida profesional. Fue autor de una veintena de libros, incontables artículos publicados en revistas especializadas del continente y de España, gestor de proyectos y de programas en Colombia y en un buen número de países latinoamericanos, protagonista de una infinidad de conferencias y participante en cuanto foro había para confrontar públicamente sus visiones.

Es muy probable que la etapa más fructífera de su vida intelectual haya transcurrido en Cali, en la Universidad del Valle, donde fundó la Escuela de Comunicación Social a mediados de los años setenta. Se jubiló a finales de los años noventa, pero su legado es imborrable e innegable. Jesús Martín Barbero trazó el camino de la Escuela de Comunicación Social, reconocida varias veces como la mejor de Colombia, con una espada de luz.

Sus alumnos recuerdan de él sobre todo los silencios que provocaba en sus cursos. Se detenía en medio de una reflexión, y las moscas dejaban de volar, las hojas de los árboles de caer y los estudiantes suspendían por algunos minutos más la satisfacción de sus urgencias fisiológicas. Podía hablar por cuatro horas sin percatarse de que el tiempo pasaba.

Planteaba paradojas, retos, visiones nuevas que chocaban con las comúnmente aceptadas, todo con un tono enardecido de orador de plaza pública. Quienes dictábamos cursos en salones aldeaños no podíamos no escuchar sus intervenciones vehementes, enfáticas y casi rabiosas, y algunas veces suspendíamos nuestras clases para escuchar, risueños y cómplices, alcahuetas casi, lo que se tramitaba al lado. Todo parecía resumirse en este principio: los fenómenos de la comunicación no podían reducirse a los agenciados por los medios. El Departamento de Ciencias de la Comunicación se convirtió, bajo su conducción intelectual y ética, en un hervidero de ideas y de propuestas novedosas que puso en entredicho la base conceptual de los programas académicos del país.

Sus estudiantes salían entusiasmados a visitar plazas de mercado, cementerios, bares, bailaderos de salsa, estadios de fútbol, juntas de acción comunal, supermercados, iglesias, recodos del río Cauca de donde los trabajadores extraían arena, con el propósito de entender de qué manera la gente se comunica en lugares así. Cargados de cámaras fotográficas, filmadoras

manuales, grabadoras de sonido, carnets de notas, y sobre todo con la sensación de estar emprendiendo un lance emocionante, partían hacia la aventura. Es decir, hacia lo desconocido, hacia lo imprevisible, como corresponde a la etimología de la palabra “aventura”. Uno de los gestos de Jesús que sus estudiantes conservan reverencialmente en su memoria son las notas al margen de los escritos que le presentaban, que muchos guardan en sus archivos personales como verdaderas reliquias paganas.

¿Cuál pudo haber sido esa piedra de toque que desencadenó la afluencia de nuevas concepciones en los estudios de comunicación en Colombia y en América Latina? Quizás la respuesta esté contenida en una experiencia que tuvo Jesús y otros colegas en los primeros años de la Escuela en una sala de cine de Cali durante la presentación de la película mexicana “La de la mochila azul” (1979, con Pedrito Fernández). Muertos de la risa a causa de las truculencias emocionales y de las ridiculeces personificadas en la película, el grupo de intelectuales fue interpelado a viva voz por un espectador energúmeno, quien, con el apoyo iracundo de otras personas, los amenazó con sacarlos a patadas de la sala si seguían burlándose de lo que ocurría en la película.

Jesús relató en diversos sitios que, a partir de ese momento, no pudo estar atento a lo que acontecía en la pantalla, sino en discernir qué había visto el público y en lo que él y sus colegas no habían visto. Días después, Jesús le pidió a uno de sus alumnos que asistiera a la presentación de la película y entrevistara a las personas a la salida. “¿Qué fue lo más importante que usted vio en la película?”, le preguntó el estudiante a un viejito que acababa de abandonar la sala. “El burrico”, respondió. “¿El burrico?!”, reaccionó el estudiante. “Sí, sí”, insistió el viejito, “el burrico que pasa por la plaza”. El estudiante tuvo que asistir por segunda vez a la proyección de la película para ver por fin un burro que transitaba cansino tirado del cabestro por un campesino al fondo de una imagen cuyo primer plano estaba ocupado por una pareja de enamorados que se confesaban apasionadamente su ardiente amor. “Ellos ven una cosa, nosotros otra”, concluyó Jesús. ¿Cómo olvidar las charlas a gritos y a carcajadas en la cafetería de la Librería Nacional acerca de la telenovela “Gallito Ramírez”, que examinábamos con pasión escandalosa, ante la mirada sorprendida e incrédula de la respetuosa y callada clientela que tomaba té helado?

Leerlo requiere de la artesanía del repaso, del resaltado, de la toma de apuntes, de los mapas. Jesús fue un guía de primera importancia para orientarnos acerca de los problemas que debíamos investigar, las lecturas que requeríamos hacer, los énfasis que debíamos resaltar. Con Jesús aprendimos a interrumpirnos en las discusiones, a hablar a gritos, a tratar de persuadir al otro con vehemencia.

Su escritura es densa y curva, categórica, plena de referencias textuales, pero su oralidad era tremendamente fuerte y convincente. Parecía un tribuno romano enardecido. Vehemente, categórico, furioso. Era también un excelente lector, y quienes recibimos su influjo vemos allí también una prodigiosa donación de la vida. Viniendo de alguien como el autor de este artículo que admira a Borges por muchas razones, pero sobre todo por haber escrito esa magnífica frase que dice “Que otros se jacten de los libros que han escrito. Yo me enorgullezco de los que leído”, resaltar ese rasgo lector de Jesús no es un hecho en absoluto nimio.

La creación de la “Cátedra para el desarrollo de la Comunicación Social Jesús Martín Barbero”, hecha en 2012 por la Universidad del Valle (es decir, deciséis años después de su jubilación), es solo una muestra de su importancia.

Jesús se sintió bien en Colombia desde su llegada. Le atraía mucho el desorden, la multiplicidad de culturas, la polifonía de sus calles, la diversidad geográfica, las singularidades de su lengua (que él evocaba muerto de la risa, con sus equívocos de sentido: “¿Le provoca un tintico?”, frase incomprensible para él —el tintico lo hacía pensar en un vino tinto— dicha por una casera el primer día en que despertó en Colombia). Su encuentro en la vida con Elvira Maldonado, una santandereana risueña de armas tomar y excelente sentido del humor, consagró su anclaje en este país, ratificado luego con el nacimiento de sus hijos Alejandro y Olga. Estaba claro que Colombia sería el país de su vida y de su muerte.

A partir de los años setenta, cuando se trasladó de una vez por todas a este país, Jesús introdujo en el ámbito nacional perspectivas analíticas que problematizaron la visión imperante sobre los fenómenos de la comunicación social, cuestionó la naturaleza de los programas académicos que entonces reinaban en las universidades, obligó a repensar el perfil profesional de los egresados de las facultades de comunicación social.

Cuando las facultades de comunicación social de toda América Latina concebían sus curriculums académicos centrados alrededor del periodismo, que ellas asimilaban a la comunicación, Jesús planteó un programa de estudios en torno a los procesos comunicativos que se desarrollaban de manera viva entre la gente de todos los sectores de la sociedad. Las repercusiones y ecos de sus impugnaciones epistemológicas alcanzaron entonces los espacios académicos de otros países de América latina y el Caribe y luego —como invitado— se desplazaba con regularidad y fascinación desde México hasta Brasil, desde Ecuador hasta Chile, desde Perú a Argentina.

Jesús —que nació en Ávila en 1937— nunca dejó de ser español hasta las raíces. Las reuniones con él parecían discusiones en un bar de obreros de la construcción de Vallecas, el conocido barrio popular de Madrid. Nunca dejó de ser español, por más que haya recibido el título de ciudadano colombiano —ofrecido por el gobierno colombiano y no solicitado por él: era su punto de honor—. No perdonaba la siesta, esa saludable práctica genética española; era hinchado a morir del Atlético de Madrid —en todo caso, era impensable que lo fuera del Real Madrid: un espíritu anarquista no puede compartir jamás valores de la realeza—; se podía inferir por sus comentarios que seguía al dedillo la marcha de los asuntos de sociedad en España, para lo cual veía cada día, como en un rito matinal religioso, los noticieros de la televisión española de la cadena Ser. Cuando al vaivén de sus tantos viajes a España por razones académicas, que él aprovechaba para duplicarlas por un fin de semana en razones personales, viajaba a Ávila, a compartir en la barra de un algún bar estruendoso con sus amigos de infancia los recuerdos de una etapa de sus vidas marcada por los estragos de la guerra civil.

“Chus”, le llamaban sus amigos, entre los cuales se encargó siempre de destacar con especial afecto al anarquista del pueblo. Releía con frecuencia a los hermanos Manuel y Antonio Machado, y recordaba con tristeza el exilio y muerte de Antonio en Collioure, Francia. Hace poco, al saludarlo antes de que él dictara un seminario para profesores de la Universidad del Valle, minutos después de haber visto el partido Barcelona - Atlético de Bilbao por la Copa del Rey en el *lobby* del hotel donde se hospedaba, explicaba las características técnicas del partido y su desarrollo ¡asociándolos a los problemas autonómicos de España! De Jesús privilegio su imagen concentrada en un radio transistor, de éstos que todavía existían hace unos veinte años, mientras se acercaba al edificio de Comunicación Social; cuando nos cruzamos, separó el radio de su oreja enrojecida por la presión y me dijo, henchido de orgullo: “¡Ah, el navarro ése!”. El “navarro ése” era Miguel Induráin, imbatible en el Tour de Francia, cuyas etapas él seguía con fervor.

Hace dos años, en abril de 2019, algunos profesores nos desplazamos a Bogotá con el fin de rendirle un homenaje personal y privado a Jesús, de quien sabíamos que no se encontraba en condiciones de viajar a Cali. Era un homenaje que tenía el sabor de una despedida. El ambiente estuvo, sin embargo, distendido y alegre. Jesús se veía muy contento, y en cierto momento se puso a cantar en voz baja y con los ojos semicerrados y dirigidos al pasado, a mi lado, sin un motivo aparente, la letra de la canción de Georges Moustaki “Ma liberté”, que tanto amaba: “Ma liberté/ devant tes volentés/ mon âme était soumise./ Ma liberté/ je t’avais tout donné/ ma dernière chemise”. Jesús era un hombre libre; por su libertad, era capaz de entregar hasta su última camisa. Luego leyó unos poemas suyos, que llevaba manuscritos. En dos o tres ocasiones tuvo que detener la lectura pues las

lágrimas le impedían continuar. Eran poemas que hablaban de sus años de infancia y adolescencia en Ávila, y en los que no faltó la mención al anarquista de su alma.

Que su trabajo, hecho visible en sus portentosas conferencias, en numerosos libros e innumerables artículos, en proyectos académicos materializados en distintos países latinoamericanos sea reconocido internacionalmente, da a entender el orgullo que sentimos, profesores y estudiantes, al haber sido sus alumnos.

Depositamos estas palabras como flores rojas en su tumba.

Memoria popular, imaginario de masa
o la comunicación desde la cultura

"El campo de r. &
compaña con rasgo
fidelidad..." p.101

"Juntos se va un documento cultural sin que lo sea
de nuestro tiempo de la tradición. Ninguna lengua
de la cultura ha sido cuenta de este estado fun-
damental de cosa" Ber/au . D.I. p. 101

"Es difícil encontrar una palabra/idea moderna que
no exista en su la algún número de mentes (...) la
palabra cultura. Es un juego/junión" sobre

Para mis padres,
& para Olga, mi hija.

IMAGINARIO POPULAR E INDUSTRIA CULTURAL Y CULTURA DE MASA

MEMORIA POPULAR E INDUSTRIA CULTURAL

A Olga,
mi hija,
- Ste Sato
~~Interacción~~

MEMORIA POPULAR E IMAGINARIO DE MASA

Pueblo y MASA
en la industria cultural

Mediación
& conflicto en la red.

- Sobre las matrices culturales de la comunicación -
- Manipulación y distorsión de la cultura -

Melodrama

los dos criterios de interés:

A) La importancia "cuantitativa" del melo en América Latina

B) Su "extensión" - infiltración para hacer

Cine → *Reel*: texto del libro de

TV → *La mala hora*: análisis del semi. N.

sobre ESTADO y NACIÓN - bibliografía -

- G. Dauvet: *Pueblo* (varios. Hº de las ideologías III p. 457)
- Patzsch: *Pueblo y* 4. Colección de
- E. Senlla: *Nac. y regionalidad*.
- G. Canetti:

POBLO y NACIÓN

→ G. Dauvet.

- del ESTADO-NACIÓN = para cuya existencia deben desaparecer los dif. - cult - populares: "los pueblos"

→ "de naturaleza popular"

de PREEXISTENCIA: el nuevo Estado que nace de la Rev. francesa

La categoría que se anal. al nat. del "estado moderno": el pueblo-fundador de la Alemania moderna.

"El pueblo es lo que es la "república" no solamente eran imaginables sino viables y tal vez importantes"

→ plan de recuperación de "lo popular"

es ahora (aunque) en otro sentido: La invención del sentido: lo que está por encima de las diferencias

N. 47. "el pensam. político es el lugar donde se intenta descubrir la fuerza que permita asegurar la dominación del p. en su conjunto"

La necesidad metodológica-política de ordenar
esta cultura popular → cita del escrito fraudulento
internacional 1849. → de C. de C. P. 1.63

Una pregunta para la introducción.

Una ambigüedad clave: el interés por la C. Popular hoy
no será "antropométrico cultural"? : ¿para reafirmar la C. de Uroa
y aumentar el consumo?

para la introducción → Ver: P. Benard: en la historia
de la C. popular - Privat.

I2 Del pueblo a la Uroa: los usos del debate cultural

1º Tiempo: un debate "claro"
Anatomía: "breve": recorte del "pueblo" pero sin los niveles
12 puntos: recorte de la "clase" pero reduciendo, dejando el folio de la cultura popular: vacíos etno-
- en un caso el "uso" de la Uroa cultural

2º Tiempo: un debate "ambiguo" y "confuso"
La Uroa = decadencia y la Uroa nueva pero ligada
La Uroa = Diversificación de la cultura. - Regula. Años Bergson

73: Brecht
103: Lenin

→ un diálogo entre Brecht p. 73
Ortega y Gasset: la legitimación del arte y una la Vanguardia
Hitler: defendiendo un arte popular

Caslini
N. 128
C.P.C.

Se transforma lo ético en **Lo TÍPICO**
se están ocultando la historia, los conflictos,
las necesidades que generaron el objeto o la
Dura. Se rescata la memoria
mediante su olvido

El **imaginario** en su publicación
coloca los elementos: para dar prioridad
a una **intención** dentro vacía de
ella por el **sterotipo** industrial N. 156

LAZ

IMAGINARIO
versus
MEMORIA

Yo actuaré la operación de
del **IMAGINARIO**
— que utiliza la memoria —

en el del **Melodrama**: obteniendo
de espacio-familia-social-público
a la **escena** funcional de la familia hoy.

El melodrama se inscribe en el **espacio** horizontal:
de "espacio público" a la **vacante** de sentido que
produce la **sterotipación** de los objetos
de las **relac. familiares**

La "suspenso" del **parado**: los artistas no tienen a su
un espacio en la **historia** dentro de un **espacio**
de va su sentido a la **vida** (familia) p. 157

La **colocación**

del **objetu**, es "hoy"
frente a los **objetos** de hoy
de **potencia** en el presente.

La **burguesía** se apropia del **parado**
de la **grupos** sociales que **quiere** y lo pone al **servicio** de la
necesidad de **distinción**: desahucio de los objetos en
seguros y los objetos **cotidianos** en **trajes**...

Lo que estoy tratando
de pensar

(10) En la TRANSNACIONALIZACIÓN,

encuentra su plenitud la MASTIFICACIÓN
en cuanto importancia estructural en
CAPITALISMO y en
LA CULTURA.

Tanto a nivel

A) de • reducción del capital
financiero y expansión

B) como de
racionalización del valor:
homogeneización de los equiv.

(20) 7^o para pensar es proceso de hoy

la plenitud de la transnacionalización
que se opera

que produce los desplazamientos:

A) En el tiempo Historia de la materia:
cuando y cómo se fue en marcha
se fue en etapas

los USOs = la financiación
"negocios" de lo
otro-esto que
este.

B) En el espacio de la "CMI" como proceso
rentable-cálculo → la ilusión informacional
a la CULTURA,
y leer de los códigos-gráficos-estilos
los Textos. Prácticas

MOSIVALS

Buenos Aires - Apr. 83.

los dos días de su presencia en B.A.

→ de qué - cultura, praxias, valores -
esta hecha la C. popular urbana

↳ Pista: que es lo urbano?
→ musee
↳ Capitalini

→ por qué, a qué sugieren
los medios con la "cultura" - vida de la gente?
¿cómo actúan en realidad?

Conversación sobre el MEGOCOSMOS

→ El gusto popular por el tango: Suspensión del pago
como criterio de vida - viven tan paguamente! -
"lo que allí viven" →
¿en el tango pueden REINTEGRAR a los

→ lo que es divierte
↳ a través de lo que es convide

→ Una confusión programada de los sentimientos

→ el cambio moral es hoy ya un
cambio técnico

están a la
vel. en se tiempo
7 fuerza de él

↳ que ya no los concierne
pero lo convida su espectáculo

→ La fatalización del sentimiento
↳ La puesta en escena de la MORAL
una moral que no se
adhere o rechaza

Mi perspectiva Básica:

HEGELIANA

1

Ir de lo popular a lo usado & utilizado
en la historia como se produce históricamente
La hegemonía constuye

Único modo de acabar con:

La compra de la copia con los medios
→ La conspiración

→ La dominación desde una exterioridad
↳ "la obra y la eucamcha" platónica

Lo que de las culturas populares
fue asumido para hacer posible
el reconocimiento

— & asumido y hacer posible —

que fue desahogado para hacer
irreversible el movimiento

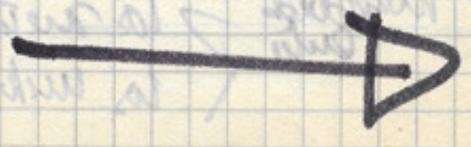
*Atención en un propósito de unirse
a la "obra" y la "conspiración"*

→ porque la HEGEMONÍA — a diferencia de la
"dominación" o la "dejanca" no puede ser
comprendida más que en el
INCESTUO PTERO DE SU CONSTRUCCIÓN

No es COSA-DATO

sino PTERO O HUELLA → MEMORIA

de la memoria en el incubario
& incubra: del mapa de una en la voz popular.

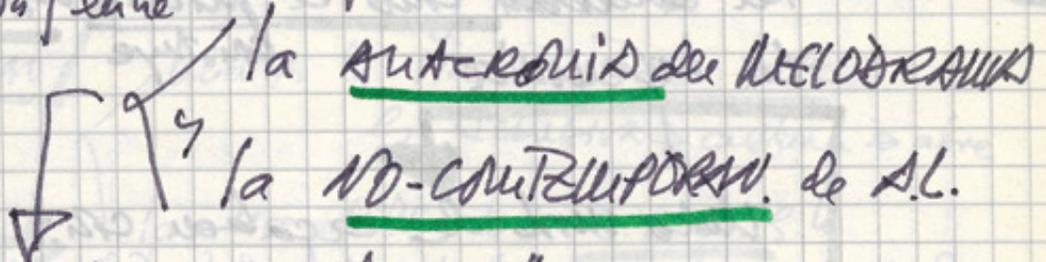


Mi perspectiva histórica

Arturo Escobar

2.

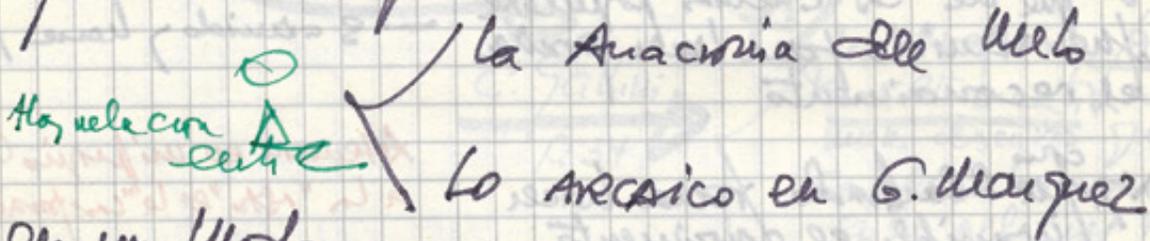
La ambigua, paradójica, catbólica relación entre



La pe de de autores "ligeros" ~~de hoy~~

OTRA TEMPORALIDAD

que en A.L. fue en relación



de un Uelo

uy diferente a como A. L. nos presenta

ARTE
IND. CULT.

La diferencia habla de:

→ una no-contemporaneidad que no es otro en el caso de G.M.

→ una anacronia cuyo referente es la ^{origen} deposición cultural: como la Religión el Uelo ^{fuente METAFORICAMENTE}

Mediando entre
 → las metas individuales
 → los Uelos arcaicos

Barde C 131

Sol en Tiempo de CRISTO solo a HOTE de PARADISIANS de Temporalidad de Michael de G. Wambeg.

Sintaxis The Rumpunch

Benjamin establece
de entrada la Meditación que permite romper el círculo
vicioso de una repetitividad

entre la transformación de la Indic. de Producción
la transf. de ARTE La Cultura

ha que pensar
la transf. de la PERCEPCIÓN → No se puede
comprender lo que pasa en la ARTE La Cultura
sin estudiar la EXPERIENCIA

pero para A. como Horkheimer: se a la
zona irracional → se puede escapar,
orden a la decalización | halla la clave histórica-
Antropología de B.
lo que le puede ser un
"velado marxista" A

Todo el espacio
de la RECEPCIÓN,
de los USOS ACTIVOS

el que ya estaba INDICADO allí: la importancia de

- la HUELLA:
- del juriso en la Teología
 - de la Tec. en la Expresión
 - de la expres. en la Tria.
 - de la obra en el Proceso.

La línea de todo el tiempo se hacen necesidades para
volver a los AAA

La RESISTENCIA contiene tres aspectos a

- 1) → lo que en ella es momento de subversión pero por en la medida en que es "de grupo" split
- 2) → lo que en ella ella es impulsión-respuesta al modo de operación ^{intencional}
- 3) → lo que en ella es otopía: porque impugna desde la diferencia

Cómo pensar los problemas **CULTURALES** — "superando" — **CULTURALEMOS**

— **Instrumentalismo**

Adorno → sobre la **Diferencia**

"La irracional administración del mundo ha llevado a liquidar la siempre necesaria existencia de lo diferente.) donde todavía quedar se ha transformado su función) se lo ha convertido en ideología complementaria de la omnipotencia de lo general" "Léon Stetso" p. 377.

Lo de la **RISA** → **ECO** en lugar de "utilizarlo contra" Adorno, debe servir como clave para caracterizar lo **POPOCART** en la cultura —

Desde se engendra **la PASIVIDAD**
de la gente no es en el espacio del
ocio sino en el del **TRABAJO**.

No pasan el tiempo entrando los **ESPECTACULOS**
cuando es la **imposibilidad** de un trabajo creativo
la que hace de la gente seres pasivos

de Certeau: "L'ennui de adulte
dans le travail se repete dans
l'ennui scolaire et le pulpe
avec la pointe des les autres"
La C. deo p. p. 207.

PROYECTO DE INVESTIGACION-LIBRO

siguiendo la pista de Darcy Ribeiro

Estudios

LO POPULAR URBANO

prebi TRATIMONIO → Desde el **CINE** en México

" Nuevo → " La **MUSICA** en **BRASIL**

" Transplantado → " La **LITERATURA** en Argentina

→ Upliania: fotos de fotos de "Lo Nacional"
" de fotos La cultura cultural

se centaria: en 2 etapas: 1ª etapas: de la 20-60
Presencia de ^{de} LTV. 2ª etapas: de la 60-80

TIEMPO LARGO

→ es el por posibilidad

la reserata de la historia (LeGoff) de la ERA
media
la experiencia de "lo formal" a la era su pefo
otra cara de los pefos za solida.

→ es el que se enfrenta a una
y aqui en A.L. plantearon la relectura
del hoy en su desarrollo entorno y politica: lo
popular y la ideologia.

Descentismos
Pulsiones

→ R. Vidal en "La Esperanza"

pp. 257: "se un libro magico" - 258.

Ref. MEMORIA-IMAGINARIO

"Suprimir la memoria colectiva de un pueblo significa velar
su fuero → cortar las raices de su imaginacion: o sea
su memoria es imaginario

bloquea → impide el futuro: se instala
en el presente sin proyecto

La posibilidad de un proyecto, de IMAGINARIO
se halla en su campo de memoria historica.

Imaginarios de la FA

suplanta la memoria popular impidiendo
proyectarse hacia el fuero (?)
Amala el fuero

(A) Toda memoria imaginaria → ~~se~~ se para para para
proyectar el futuro

(B) Sin memoria imaginaria se instala en un presente
Estado de la FA → inutil sin imaginario la memoria se desaplica
C. Gallini

Archivo digitalizado: Olga Martín y Alejandro Martín

Las anotaciones que Jesús Martín Barbero hizo en el proceso de gestación de
“De los medios a las mediaciones” (Gustavo Gili, 1987).